

BusiNETvs, la HES-SO Valais-Wallis et la Banque Cantonale du Valais présentent la prochaine conférence :

« Marketing, comment activer sa communauté ? »

Toute entreprise, qu'importe sa taille, doit activer un réseau pour pouvoir fonctionner et perdurer. La mode est depuis quelques temps à la création de communautés autour de sa marque, de son entreprise. On peut activer une communauté pour attirer du monde à un événement, pour annoncer le lancement d'un nouveau produit ou service, pour demander l'avis de ses clients, pour développer de nouveaux produits, etc. Les réseaux sociaux sont alors un outil indispensable aux marques pour raconter leur histoire. L'avantage de ces outils est d'avoir un lien de proximité jamais égalé avec ses interlocuteurs.

Les marques ont alors envahi ces réseaux tels que Facebook, Twitter, Google+, Viadeo, etc. On croit, à tort, qu'ils sont réservés aux grandes structures et aux grandes marques. Mais les PME y ont également leur place. Leur utilisation est relativement simple et leurs coûts sont moindres. Par contre les règles d'usage ne sont pas toujours très claires. Ces outils permettent aussi de faire de la veille et de mesurer sa popularité.

Activer sa communauté n'est pas uniquement utile pour attirer et fidéliser des clients. Cela sert également à recruter des candidats potentiels, grâce à des plateformes comme LinkedIn par exemple.

Mais comment faire ? Pourquoi y être ? Que peut-on y gagner ? Sommes-nous tous des « community managers » ? Notre prochaine rencontre BusiNETvs permettra de répondre à ces quelques questions.

Concept : BusiNETvs est un programme en faveur des PME valaisannes, concrétisation d'un partenariat entre la HES-SO Valais-Wallis et la Banque Cantonale du Valais. Au menu : des rencontres autour de thèmes en lien avec le quotidien de l'entreprise, des collaborations entre les mondes économique et académique ou encore la valorisation de travaux de recherche appliquée.

Inscription : La participation aux événements de BusiNETvs est gratuite mais nécessite une inscription préalable sur la plateforme BusiNETvs – www.businetvs.ch.

Lieu & Date : 23 septembre 2014 à 18:00 – HES-SO Valais-Wallis, La Plaine 2, Sierre

Programme

Accueil et présentation

HES-SO Valais-Wallis // Natalie Sarrasin (Professeure, Institut Entrepreneurship & Management)

Témoignages

Sierre-Anniviers // Martin Hannart (Directeur Marketing)

Marketing du tourisme à l'ère du social media

Police cantonale valaisanne // Jean-Marie Bornet (Chef information et prévention)

Facebook, un outil citoyen ?

Les Celliers de Sion // Sylvie Barras (Responsable Marketing Online)

Parler du vin sur une plateforme en ligne, une perte de sens ?

Echange et réseautage

Informations et inscriptions: www.businetvs.ch

Contact HES-SO Valais-Wallis:

natalie.sarrasin@hevs.ch – 027 606 90 89 – Institut Entrepreneurship & Management

beatrice.girod@hevs.ch – 027 606 90 94 – Team BusiNETvs

Contact Banque Cantonale du Valais:

jean-yves.pannatier@bcvs.ch – 027 324 60 30