



**Innovation
Touristique**

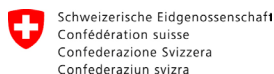
EMBA EN BREF

- Ouverture de la formation :
octobre 2013
- 12 modules répartis dans 4
champs de compétences :
- Projets innovants et
gouvernance
- eTourisme - innovation par les
TIC
- Marketing et tourisme innovant
- Innovation et Tourisme durable
- 4 journées de formation par
module en intersaison
- Durée : Cycle de formation de
20 mois
- Lieux : Anancy (F), Sion et
Sierre (CH)

EXECUTIVE MASTER FRANCO-SUISSE INNOVATION TOURISTIQUE

En partenariat avec
IAE Savoie Mont Blanc
Sciences Po Grenoble
HES-SO
Institut Universitaire Kurt Bösch

www.innovation-touristique.com



Ce projet est financé par l'Union européenne (fonds européen de développement régional) et la Confédération Suisse.

L'Executive MBA (EMBA) de 60 ECTS fournira aux cadres du tourisme des connaissances pratiques et théoriques pour affronter les futurs défis du tourisme et les enjeux liés à l'innovation.

L'Institut d'Administration des Entreprises Savoie Mont-Blanc (IAE) de l'Université de Savoie et Sciences Po Grenoble du côté français, ainsi que l'Institut de Tourisme de la HES-SO Valais et l'Institut universitaire Kurt Bösch du côté Suisse, unissent leurs efforts pour vous offrir la meilleure formation possible, au cœur d'un pôle majeur du tourisme alpin.

PARTICIPANTS

La formation s'adresse aux personnes occupant, en Suisse ou en France, un poste à responsabilités dans les secteurs d'activités suivants:

- Offices du tourisme / Destination management organisation (DMO)
- Hébergement (hôtellerie, parahôtellerie)
- Remontées mécaniques
- Restauration
- Sports outdoor (guides de montagnes, écoles de ski, sports aventures, etc.)
- Thermalisme
- Transports
- Congrès, foires et événementiels
- Institutions culturelles (musées, centres d'exposition)
- Administrations communales et régionales, collectivités territoriales

La formation est aussi ouverte aux cadres d'autres secteurs en reconversion vers le tourisme.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le secteur touristique est un secteur en pleine mutation qui, compte tenu de la période de crise, connaît quelques difficultés économiques. L'innovation est incontournable dans toute entreprise évoluant dans un marché fortement concurrentiel et, bien sûr, l'économie touristique ne déroge pas à cette règle. Elle doit faire face à un marché saturé d'offre, où la demande change rapidement et où les exigences de développement socialement responsable et de respect de l'environnement sont de plus en plus élevées. Si l'innovation dans le secteur industriel va de soi, l'innovation dans le secteur des services est moins visible mais tout aussi essentielle.

- Vous êtes concernés par l'innovation dans le tourisme sous toutes ses formes (nouvelles technologies, nouvelles attentes de la clientèle, développement durable...).
- Vous souhaitez entrer en contact avec les acteurs touristiques de divers horizons.
- Vous aimeriez accompagner et réaliser des projets innovants.

Le programme de l'Executive MBA (EMBA) en innovation touristique vous permettra de devenir compétitif face aux défis de l'économie touristique et à vos responsabilités dans l'entreprise.

En se focalisant sur les questions cruciales de l'innovation, du changement et de l'adaptation dans le tourisme, l'EMBA vous permettra d'évoluer dans vos responsabilités. L'approche pédagogique basée sur des études de cas (tant sur les produits que les processus), des échanges de pratiques françaises et suisses, une méthode d'apprentissage axée sur l'expérience et la gestion de projets, des discussions avec des experts actifs sur le terrain vous donneront les outils nécessaires pour affronter les défis managériaux.

L'EMBA aborde les thèmes importants pour la pratique de votre métier dans les années à venir. De plus, les échanges entre participants seront également une source d'enrichissements mutuels par l'échange de diverses expériences professionnelles transfrontalières.

Notre objectif ? Que cette formation vous apporte, ainsi qu'à votre entreprise de la valeur ajoutée. En effet, nous ne voulons pas seulement renforcer vos compétences mais aussi que votre entreprise soit bénéficiaire de nouvelles idées et d'approches innovantes.

RESPONSABLES CONCEPTION ET PÉDAGOGIE

- Prof. Annie Rouard, Institut d'Administration des Entreprises Savoie Mont-Blanc (IAE) de l'Université de Savoie, Chambéry (France) [Annie.Rouard@univ-savoie.fr]
- Prof. Louis Job, Sciences Po Grenoble, Grenoble (France) [louis.job@sciencespo-grenoble.fr]
- Prof. Roland Schegg, Institut de Tourisme de la HES-SO Valais, Sierre (Suisse) [roland.schegg@hevs.ch]
- Prof. Christophe Clivaz, Institut universitaire Kurt Bösch, Sion (Suisse) [christophe.clivaz@iukb.ch]

CONDITIONS D'ADMISSION

- Les admissions se font sur dossier.
- Bac + 3 en France, titulaires d'un bachelor (HES ou Uni) en Suisse ou d'un titre jugé équivalent.
- Sont acceptés des cadres pouvant témoigner d'une expérience d'au moins 2 ans dans le secteur du tourisme. Sont également acceptés des cadres en reconversion vers le tourisme.

Les candidats **sans bachelor** peuvent s'inscrire dans la licence commune «métiers du tourisme» et/ou demander une **Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)** les dispensant de quelques modules de la licence et/ou de la totalité des modules leur permettant ainsi d'accéder à l'EMBA.

INSCRIPTION

Un formulaire d'inscription et les modalités de candidature sont disponibles sur le site de la formation : **www.innovation-touristique.com**

TITRES OBTENUS

- Délivrance d'un Executive MBA en Innovation Touristique.
- Les titres sont délivrés sur proposition du Comité de direction lorsque l'ensemble des conditions d'octroi détaillées dans le règlement d'études sont remplies.

STRUCTURE ET ENSEIGNEMENT

L'EMBA en Innovation Touristique est une formation de 60 crédits ECTS (European Credit Transfer System). Il est composé de 12 modules de 4 crédits ECTS ainsi que d'un travail final de mémoire de 12 crédits ECTS (48 journées de cours au total sur 20 mois de formation).

Il est également possible d'obtenir un Certificate of Advanced Studies (CAS) en effectuant uniquement les modules de l'un de ces champs de compétences :

- Projets innovants et gouvernance
- eTourisme – l'innovation par les TIC
- Marketing et tourisme
- Tourisme durable

Les intervenants sont des professeurs des quatre établissements partenaires de la formation. Impliqués dans de nombreuses recherches et projets appliqués dans le domaine de l'innovation touristique. Ils sauront transmettre les bases théoriques nécessaires à une bonne compréhension des enjeux du secteur touristique tout en s'appuyant sur des études de cas. Des interventions de décideurs touristiques viendront compléter les présentations faites par les enseignants principaux. Une attention particulière sera mise tout au long du cursus afin de faire en sorte que les participants à la formation puissent valoriser au mieux les différents éléments abordés dans la formation dans le cadre de leur propre organisme professionnel.

Certificate of Advanced Studies (CAS)

PROJETS INNOVANTS ET GOUVERNANCE

DIRECTION

Sciences Po Grenoble

Prof. Louis Job

OBJECTIFS

Un ensemble de cours autour de l'environnement touristique (micro et macro économie) et de sa dynamique d'innovation. Une attention particulière sera portée sur la place de la gouvernance ainsi que des aspects légaux et juridiques dans l'innovation touristique.

MODULES

M1 : Concepts d'innovation et tourisme

Lier les apports conceptuels en économie, en gestion et en sociologie des différents types d'innovation à des applications pratiques en situation professionnelle de conseil. Maîtriser les concepts clés de l'innovation et comprendre la dynamique de l'innovation.

M2 : Méthodes de gestion de projets innovants

Connaître les bases théoriques et pratiques en gestion et management de projets.

M3 : Gouvernance et politiques territoriales

Connaître les niveaux organisationnels des territoires pour mieux positionner l'innovation touristique dans sa gouvernance.

LIEU DES COURS

Sciences Po Grenoble, Annecy (France)

Certificate of Advanced Studies **eTOURISME – L'INNOVATION PAR LES TIC**

DIRECTION

HES-SO Valais
Prof. Roland Schegg

OBJECTIFS

Cet axe porte sur l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le cadre d'une démarche innovante dans le secteur du tourisme.

MODULES

M4 : E-Marketing & Médias sociaux

Les TIC modifient structurellement le marketing mix d'une entreprise touristique : de la communication et la distribution jusqu'à la création de l'offre. Détecter et comprendre les enjeux stratégiques associés aux technologies numériques, puis en maîtriser le potentiel opérationnel, tels sont les défis que doit aujourd'hui relever tout manager marketing.

M5 : Nouvelles tendances TIC

L'Internet et le monde des technologies numériques révolutionnent les rouages de l'économie mondiale et apportent de nouvelles perspectives au secteur touristique. Comprendre les enjeux des technologies de l'information comme sources d'innovations majeures.

M6 : Projet e-tourisme

Application pratique des modules e-Tourisme M4 et M5 dans le cadre d'un projet concret pour l'organisme d'attache du candidat.

LIEU DES COURS

HES-SO Valais, Sierre ou Lausanne (Suisse)

Certificate of Advanced Studies **MARKETING ET TOURISME**

DIRECTION

Université de Savoie
MCF Isabelle Frochot

OBJECTIFS

Une formation au marketing dans une perspective d'innovation en insistant plus particulièrement sur les spécificités du marketing du tourisme et la prise en compte du marketing du consommateur.

MODULES

M7 : Management stratégique et tourisme

Comprendre ce qu'est un diagnostic stratégique pour être en mesure d'analyser la situation stratégique de son entreprise afin de comprendre sa trajectoire de développement. Faire acquérir aux participants une démarche et des modes de raisonnement propres à l'analyse stratégique.

M8 : Approche marketing du tourisme

Ce cours a pour objectif de fournir aux participants les éléments essentiels (concepts, stratégie, outils, méthodes) pour :

- a) comprendre et analyser des problèmes liés à la gestion marketing de l'entreprise touristique publique ou privée,
- b) comprendre les notions de segmentation, positionnement et politiques de marque,
- c) réfléchir aux politiques de marketing à mettre en œuvre dans différents cas d'application.

M9 : Marketing expérientiel

Dans les univers de consommation, de nouvelles approches/concepts ont été développés afin de mieux comprendre la suprématie des émotions et des dimensions psychologiques dans les comportements observés. Ce module veut apporter une vision novatrice de l'expérience client spécifiquement dans le contexte touristique et appréhender les concepts du marketing expérientiel et ses applications au quotidien pour une entreprise touristique.

LIEU DES COURS

Université de Savoie, Chambéry ou Annecy (France)

Certificate of Advanced Studies **TOURISME DURABLE**

DIRECTION

Institut universitaire Kurt Bösch (IUKB)
Prof. Christophe Clivaz

OBJECTIFS

Un axe de la formation centré sur le développement durable, mettant l'accent sur les enjeux économiques, environnementaux et sociaux liés à l'avenir du tourisme ainsi que sur les bonnes pratiques en matière de tourisme durable.

MODULES

M10 : Enjeux du tourisme durable

Ce module clarifiera la portée de la notion de développement durable et discutera des enjeux de durabilité liés à l'activité touristique.

M11 : Développement durable, adaptation au changement global et innovation touristique

Ce module apportera les bases analytiques pour l'identification des impacts du « changement global » (CG) sur les territoires touristiques, les outils méthodologiques pour préparer un diagnostic de ces impacts et en vue de construire une stratégie adaptative. Il intégrera également la dimension « consommateur » en s'interrogeant sur la volonté et la capacité des touristes à changer leur comportement dans le sens du développement durable.

M12 : Projets touristiques durables (best practices)

Il est souvent reproché au concept de développement durable (DD) d'être relativement abstrait et d'être difficilement matérialisable dans la pratique. Dans ce cadre, ce module présente une série d'exemples concrets de mise en application dans le domaine du tourisme du principe du DD, que ce soit dans le cadre de lieux touristiques « de masse » comme les stations de sports d'hiver ou de lieux touristiques « diffus » comme les parcs naturels régionaux.

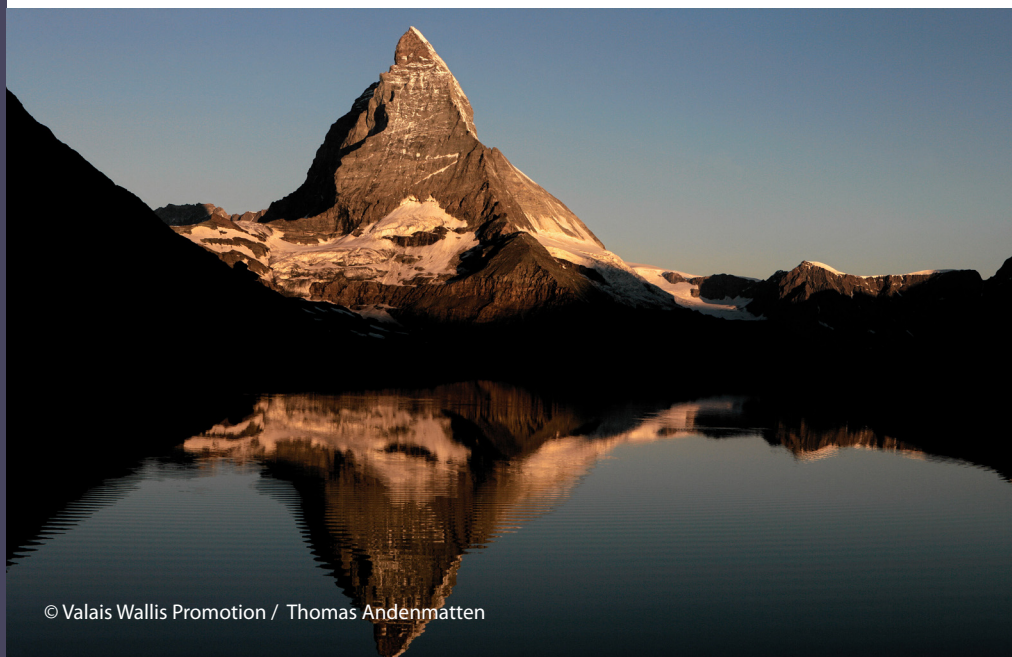
LIEU DES COURS

IUKB, Sion (Suisse)

Pour rendre la formation possible aux professionnels, le cycle de formation de 12 modules s'étale sur 20 mois avec 3 modules répartis en intersaisons touristiques. Chaque intersaison est focalisée sur un CAS. Pour permettre aux candidats de gérer leur formation et leurs contraintes professionnelles, les modules peuvent être capitalisables sur une plus longue période (48 mois). Les candidats à l'EMBA ne sont pas tenus d'enchaîner les modules dans l'ordre de leur numérotation et il est possible de commencer cette formation tous les 6 mois. Le calendrier prévisionnel de la formation se trouve sur le site Web de la formation (www.innovation.tourisitique.com).

Les modules se déroulent alternativement en France et en Suisse sur une durée de 4 jours par module (2x2 jours). Lorsqu'un champs de compétences est choisi, celui-ci se déroule entièrement dans un pays. Pour chaque module de 30h, une partie des cours sera assuré par les enseignants des diverses structures partenaires tandis que l'autre partie de la formation sera consacrée à des études de cas réalisées par des professionnels des deux pays.

	<i>EMBA</i>	<i>CAS</i>	<i>MODULE</i>
<i>DURÉE (EN JOURS)</i>	48	12 (3 modules)	4
<i>ECTS</i>	60	12	4
<i>TITRE</i>	EMBA	CAS	Attestation



IAE, Université de Savoie [Annecy et Chambéry, France]

Dans le domaine des sciences économiques et sciences du management, l'Université de Savoie travaille depuis plus de 20 ans à son positionnement sur les scènes nationale et internationale. Forte de son Institut d'Administration des Entreprises, l'IAE Savoie Mont-Blanc, est maintenant installé sur le marché des Ecoles de Commerce et de Gestion et permet à ses diplômé-e-s en management de bénéficier de la reconnaissance qu'ils méritent auprès des employeurs.

L'IAE Savoie Mont-Blanc est structuré en six départements dont le Centre international de tourisme, hôtellerie et management des événements (CITHEME) qui propose de nombreuses formations de la licence au doctorat avec une forte reconnaissance nationale et internationale.

Sciences Po Grenoble [Grenoble, France]

Créé en 1948, Sciences Po Grenoble est un des neuf Instituts d'Études Politiques (IEP) de France placés sous l'égide de la Fondation Nationale des Sciences Politiques. Son mode de sélection rigoureux, sur concours uniquement, le classe dans la catégorie des grandes écoles.

Goût pour l'altérité, sens de l'adversité, rigueur scientifique, agilité intellectuelle, exigence morale... Autant de qualités que Sciences Po Grenoble a placées au cœur de sa charte éducative pour former des décideurs compétents et responsables.

Un pôle de recherche de dimension européenne.

Sciences Po Grenoble occupe une place de premier plan dans le champ de la recherche en sciences politiques, administrative et sociale. Le laboratoire sur lequel il s'appuie, PACTE (Politiques publiques, Action politique, Territoires), est l'une des plus importantes unités de recherche française. Créé en lien avec le CNRS, les universités Pierre Mendès-France et Joseph Fourier de Grenoble, il compte près de 250 permanents.

HES-SO Valais-Wallis [Sierre, Suisse]

Avec plus de 15500 étudiant-e-s, la Haute Ecole Spécialisée HES-SO est la plus grande HES de Suisse. Créée en 1997, elle dispense un enseignement de niveau universitaire ancré dans la pratique et anticipant les exigences professionnelles futures. Le domaine Economie et Services est constitué des HEG (Hautes Ecoles de Gestion) ainsi que de l'EHL (Ecole hôtelière de Lausanne). L'Institut de Tourisme (ITO) est rattaché à la de la Haute Ecole de Gestion et Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis à Sierre. A la fois institut de recherche et diffuseur de savoir, l'ITO vise la création, le développement et la diffusion de nouveaux instruments et méthodes de management touristique pour dynamiser le développement régional. Ses actions favorisent le lancement de projets, la création d'entreprises et renforcent la compétitivité des entreprises et des institutions publiques s'occupant de tourisme. Les membres de l'ITO participent également à la formation de base (Bachelor of Science HES-SO en Tourisme) qui propose une formation trilingue (D-F-E) à plus de 300 étudiant-e-s.

L'Institut universitaire Kurt Bösch (IUKB) [Sion, Suisse]

L'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB), situé à Sion dans le canton du Valais (Suisse), a été fondé en 1989, il est reconnu par la Confédération depuis 1992 en qualité d'Institut Universitaire. L'Unité d'Enseignement et de Recherche en Tourisme développe, dans une perspective inter- et transdisciplinaire, l'enseignement et la recherche scientifique portant sur les multiples aspects du tourisme.

En étroite synergie avec ses activités de recherche, l'UER Tourisme propose, en collaboration avec l'Université de Lausanne (UNIL), un Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT).



© Yannick Perrin



RENSEIGNEMENTS

Pour les personnes travaillant en France :

**Université de Savoie
IAE Savoie Mont-Blanc**

Prof. Annie Rouard
annie.rouard@univ-savoie.fr
Tél.: 0033 (0)61 533 13 20
www.univ-savoie.fr

**Université de Grenoble
Sciences Po Grenoble**

Prof. Louis Job
louis.job@sciencespo-grenoble.fr
Tél. : 0033 (0)4 76 82 83 65
www.sciencespo-grenoble.fr

Pour les personnes travaillant en Suisse :

**HES-SO Valais
Institut du Tourisme**

Prof. Roland Schegg
roland.schegg@hevs.ch
Tél.: 0041 (0)27 606 90 83
www.hevs.ch

**Institut universitaire Kurt Bösch
(IUKB)**

UER Tourisme
Prof. Christophe Clivaz
christophe.clivaz@iukb.ch
Tél.: 0041 (0)27 205 73 31
www.iukb.ch

www.innovation-touristique.com