



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch
français

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39'200
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.009
N° d'abonnement: 1073023
Page: 2
Surface: 25'564 mm²

LES MERCREDIS DE L'ÉCONOMIE



ANTOINE PERRUCHOUD RESPONSABLE DE L'INSTITUT ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT À LA HES-SO VALAIS

4^e révolution industrielle: vers un nouveau mode économique

Le «tsunami» technologique ayant inspiré le thème du dernier WEF de Davos, sera-t-il la locomotive ou le fossoyeur de l'économie valaisanne qui doit se «réinventer» dans des secteurs clés comme le tourisme ou l'énergie?

Cette «quatrième révolution industrielle» marque le surenchérissement de la «troisième révolution industrielle» défendue par le futurologue de renom Jérémy Rifkin, et se base sur l'émergence de nombreuses évolutions technologiques, telles que l'impression 3D, ou encore l'internet des objets qui mesurent votre activité.

Ces évolutions technologiques n'apparaissent toutefois pas sans des évolutions sociales comme la «sharing economy». Dans cet environnement économique en pleine mutation, le mélange des rôles, lorsque les consommateurs deviennent investisseurs du produit ou service qu'ils souhaitent acheter, et que les producteurs impliquent leurs clients dès l'initiation du projet, permet d'envisager de nouvelles pistes d'innovation et des modèles d'affaires disruptifs. C'est le cas lorsque des Uber ou Airbnb mettent au centre de leur logique commerciale le partage de ressources clés comme des voitures ou des appartements.

Dans la même ligne, le financement

participatif (ou «crowdfunding») apparaît également comme une tendance forte pour ces prochaines années. Avec la croissance rapide des flux financiers entre privés organisés par de nouvelles sociétés sans scrupules, la révolution «FinTech» est aussi en marche. L'exemple des entreprises faisant appel à un financement participatif est caractéristique de l'adaptation de l'économie à son environnement. L'offre suisse en matière de «financement par la foule» est passée d'une entreprise ayant collecté 100 000 francs en 2008 à plus de 30 entreprises ayant permis de collecter près de 15,8 millions de francs en 2014. Selon l'étude Crowdfunding Monitoring Switzerland, seuls 2 projets sur plus de 850 étaient recensés dans le tourisme et l'hôtellerie.

Malgré les avantages financiers et non financiers, cette pratique semble être encore à un stade émergent dans nos régions.

L'économie valaisanne, en particulier le secteur du tourisme, vit de son in-

teraction naturelle avec le client, et a un très fort besoin de capitaux frais. Il devrait donc chercher à tirer profit de cette «nouvelle économie» et s'inspirer de 69 projets valaisans qui ont déjà trouvé du financement sur WeMakeIt.ch. Et le dernier

en date vous fera découvrir un magnifique documentaire intimiste proposé par une jeune valaisanne sur le métier unique de son père: «foumiste*».

**métier officiel de celui qui construit les cheminées, pierres ollaires et fours à pain de manière artisanale*

**DEMAIN: NOS VOISINS DU JEUDI AVEC
MARIE-HÉLÈNE MIAUTON**

**L'économie
valaisanne
doit se
«réinventer».**