

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PoggyTravel, une start-up qui met les touristes et les locaux dans le même bateau !

Créée par quatre étudiants de la HES-SO Valais-Wallis, la start-up PoggyTravel propose une nouvelle façon de découvrir un pays en parfaite immersion. L'idée est que touristes et locaux voyagent ensemble durant toute la durée du séjour. En avril 2017, l'équipe de PoggyTravel partira en Indonésie avec ses premiers clients. Une campagne de crowdfunding est lancée pour financer ce voyage-test.

PoggyTravel est né de la collaboration entre quatre étudiants participant au programme Business eXperience de la HES-SO Valais-Wallis à Sierre, ainsi qu'au programme de développement de Start-up de la CTI (Commission for Technology and Innovation). Ces derniers proposent un soutien aux étudiants désirant créer leur entreprise.

Depuis septembre 2016, la PoggyTeam met en place une agence de voyage en ligne proposant une nouvelle façon de voyager. Le but est de briser la barrière culturelle entre voyageurs et locaux en les faisant voyager ensemble, tel des compagnons de voyage. Bien plus qu'un simple guide, le résident local participe à l'organisation du séjour. Le touriste profite ainsi de tous les « bons plans » de son répondant local. En contrepartie, il contribue financièrement à son voyage, lui offrant ainsi la possibilité de voyager dans ses terres.

Le rejet du tourisme de masse et l'espoir d'une réduction des inégalités sociales sont à la source de ce projet. PoggyTravel est solidaire parce qu'il met l'occidental et le local sur un pied d'égalité et authentique car il efface la barrière culturelle et s'éloigne du tourisme de masse. Il répond à la demande grandissante pour les voyages authentiques et au cœur de la culture, loin du tourisme de masse. A sa manière, PoggyTravel tente également de faire un pas pour réduire l'écart entre nord et sud en rapprochant deux individus de cultures différentes, chacun représentant sa communauté.

Une campagne de crowdfunding est actuellement en cours afin de financer le voyage test. En avril 2017, l'équipe de PoggyTravel se rendra en Indonésie avec ses premiers clients pour tester son produit et établir des partenariats. Des voyages autour de trois valeurs : unique, solidaire et authentique.

Contact :

Aline Terrier, Responsable communication auprès de PoggyTravel, aline.terrier@poggytravel.com, 078/691.86.55