

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La téléphonie mobile, un outil facilitant l'analyse des flots touristiques

La compréhension des flots touristiques est une information clé et un outil indispensable pour l'industrie touristique. Ces analyses facilitent la compréhension et le développement du tourisme qui représente un pilier de l'économie et positionne la Suisse en tant qu'acteur majeur sur le marché international. Swisscom et l'institut Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis collaborent sur un projet innovant permettant d'améliorer l'exhaustivité et l'immédiateté des données en exploitant les informations de la téléphonie mobile.

Dans le monde touristique, la récolte des informations nécessaires à la compréhension du comportement client se fonde principalement sur des données collectées auprès des hôteliers. Une base légale oblige ces derniers à déclarer leurs hôtes et permet donc de constituer une statistique de la fréquentation hôtelière en Suisse.

Toutefois, en plus d'être long, fastidieux et coûteux, le processus d'acquisition est peu réactif et ne permet pas de répondre aux besoins d'immédiateté exprimés par les professionnels du tourisme. De plus, le tourisme ne peut pas se limiter à la seule mesure de la fréquentation hôtelière sans risquer d'occulter une grande partie des flux qui sont générés par des clients qui soit ne passent pas forcément la nuit dans la région visitée durant la journée (excursionnistes), soit la passe dans une autre forme d'hébergement (parahôtellerie, locations privées, résidences secondaires, etc.).

Pour répondre à ces besoins d'immédiateté et d'exhaustivité, un projet de la HES-SO Valais-Wallis dirigé par Mme la Professeure Dr. Miriam Scaglione proposa, en 2012, d'exploiter les données de la téléphonie mobile. D'emblée il est apparu que les résultats préliminaires allaient permettre une application directe dans le cadre de l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT). En effet, pour mesurer les fluctuations de l'activité touristique valaisanne, l'OVT collecte déjà une batterie d'indicateurs indirects. L'intégration des données émanant de la téléphonie mobile offre des perspectives très intéressantes pour ajouter de la plus-value dans les prestations novatrices que l'OVT veut proposer aux partenaires du tourisme valaisan. Grâce au partenariat entre Swisscom et l'Institut Tourisme (ITO) de la HES-SO Valais-Wallis, ces recherches ont permis des visualisations se caractérisant par:

- Une exhaustivité accrue des informations (nombre total de touristes entrant en Valais, indépendamment de leur choix d'hébergement)
- Une réduction du délai de publication des informations
- Une périodicité plus fine (publication hebdomadaire de l'information)
- Une augmentation de la qualité des informations fournies (origine des visiteurs indépendamment du type de visiteur)

Ces développements innovants amènent une grande plus-value à l'analyse des flux touristiques tout en respectant la sphère privée et en garantissant l'anonymat des visiteurs. Les prochaines étapes du projet consisteront à assurer la qualité des informations collectées ainsi qu'à définir, d'entente avec le monde touristique, les besoins en terme de valorisation temporelle et spatiale des données afin que l'Observatoire Valaisan du Tourisme continue sa mission d'innovation au service des acteurs du canton.

*Renseignements complémentaires : Prof Dr. Miriam Scaglione tel: 027 606 9084/97
natel: 074 346 07 36 miriam.scaglione@hevs.ch ou Service média Swisscom media@swisscom.com*