

# PROGRAMME

**18h00: Accueil et apéritif**

**18h30: 1er entremets (Le besoin client)**

**18h45: Entrée**

**19h15: 2ème entremets (Le modèle d'affaires)**

**19h30: Plat**

**20h00: 3ème entremets (La conception de service)**

**20h15: Dessert**

**20h45: 4ème entremets (Résultats)**