**Projet de travail de Bachelor**

**Prospectis Sàrl** – amplificateur d’attractivité des entreprises

En vue de la création et du développement d’une **association pour le développement de l’attractivité des entreprises** (ci-après attractis), nous proposons à un·e étudiant·e en recherche d’un travail de bachelor, le projet suivant :

**Raison d’être du projet**

La société évolue et les entreprises et organisations doivent aujourd’hui s’adapter aux nouvelles exigences de cette évolution pour recruter et fidéliser les meilleurs talents, innover, s’adapter aux nouvelles technologies, se démarquer de la concurrence et s’intégrer dans le développement durable.

En d’autres termes, il leur est nécessaire de développer leur attractivité au travers de leur :

* Image interne : parce que les générations Y et Z qui arrivent aujourd’hui dans les entreprises ont des attentes et des comportements différents des générations précédentes, le management doit se réinventer et s’adapter.
* Réputation : Parce que le marché rejetant instantanément tout produit/prestation sans qualité, la relation Q/P (qualité/prix) s’est transformée en relation E/P (expérience/prix).
* Identité : Parce qu’aujourd’hui le DD (Economique + Social + Environnemental) est un élément différenciant pour l’opinion publique.

attractis ayant pour slogan « Imaginer l’entreprise idéale » veut regrouper des personnes, des organisations et des entreprises pour :

* Faire de la recherche : études académiques, enquêtes terrain, veille stratégique, …
* Proposer des solutions : des statistiques, des modèles, des programmes et des conseils, …
* Favoriser les échanges : symposium, réseaux sociaux, ateliers, …

**Objectifs du travail de Bachelor**

Développer un modèle au travers d’une recherche documentaire et d’enquêtes terrain, qui débouche sur un questionnaire qui servira de tronc commun aux enquêtes réalisées auprès des entreprises romandes. Il y a donc lieu de développer trois études :

1. Modèle et questionnaire marketing qui servira à mesurer l’attractivité des entreprises auprès de leurs clients et du marché
2. Modèle et questionnaire RH (ressources humaines) qui servira à mesurer l’attractivité des entreprises auprès de leurs collaborateurs
3. Modèle et questionnaire OP (opinion publique) qui servira à mesurer l’attractivité des entreprises dans son environnement

Ces trois modèles et questionnaires devront être orientés Développement Durable. Ils devront donc tenir compte des trois fondements du DD – Economique (marché, clients, prospects…), social (actuels et futurs collaborateurs) et écologique (environnement et opinion publique).

Il est demandé à l’étudiant :

* De développer et de tester le module 1 ou le module 2 décrit ci-dessus, soit le modèle et le questionnaire qui serviront à mesurer l’attractivité des entreprises auprès de leurs clients et/ou de leurs collaborateurs.
* De collaborer avec les autres étudiants en charge des deux autres modules afin de développer un tout cohérent.

**Personne de contact :**

Michel Voisard

Prospectis Sàrl

+41 (0)79 669 95 08