

Descriptif de module

Domaine HES-SO : *Economie et service*

Filière : *Economie d'entreprise*

Programme : *TeamAcademy*

1. Intitulé de module Parcours d'apprentissage 3 **2022 - 2023**

Code : *(Obligatoire)*

XXX

Type de formation :

(Obligatoire – 1 réponse possible)

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres : ...

Niveau :

(Facultatif – 1 réponse possible)

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres : ...

Caractéristique :

(Facultatif – 1 réponse possible)

En cas d'échec définitif à un module défini comme obligatoire pour acquérir le profil de formation correspondant, l'étudiant-e est exclu-e de la filière, voire du domaine si le règlement de filière le précise conformément à l'article 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO

Type :

(Facultatif – 1 réponse possible)

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres : ...

Organisation temporelle :

(Facultatif – x réponses possibles)

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre de printemps
 Semestre d'automne
 Autres : ...

2. Organisation

Crédits ECTS *(obligatoire)*

15 Crédits ECTS

Langue principale d'enseignement :

(Obligatoire – x réponses possibles)

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres : ..

3. Prérequis

(Obligatoire – 1 réponse possible)

- Avoir validé les modules « Portfolio de compétences 1 », « Portfolio de compétences 2 », Parcours d'apprentissage 1 » et « Parcours d'apprentissage 2 »
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres : Avoir obtenu au moins 54 ECTS sur 60

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Le module est divisé en 5 parties :

1. Sessions de dialogue et de coaching (SD) :

Au terme de cette partie de module, l'étudiant-e doit :

- Etre en mesure de partager et de documenter les apprentissages qu'il acquiert dans toute la formation
- Savoir échanger de manière constructive sur l'ensemble des sujets discutés lors des sessions de coaching
- Savoir gérer une session de coaching de trois à quatre heures

2. Sessions de formation (SF) :

Cette partie de module, est divisée en plusieurs sous-parties. A la fin de chaque semestre, les étudiant-e-s devront être capable de :

- comprendre le fonctionnement et les enjeux de actuels de la macro-économie : durabilité, distribution des ressources, industrie 4.0, etc. ainsi que les aspects de durabilité et de responsabilité sociétale des entreprises (économie et durabilité)
- être en mesure de proposer une stratégie de financement adaptée au contexte, connaître et appliquer les principales méthodes de calculs d'investissements, en analyser les résultats, connaître les limites de ces méthodes (finance I)
- Savoir maîtriser les données et les flux d'information, ainsi que traiter des données en vue de permettre des décisions stratégiques (stratégie d'entreprise)
- La thématique de la 4^{ème} session de formation est à définir d'entente entre les étudiants et le team coach durant le semestre

Les sujets listés ci-dessous peuvent être complétés ou modifiés en fonction des besoins rencontrés dans la réalisation des projets

3. Projets appliqués (PA) :

Au terme de cette partie de module, l'étudiant-e doit :

- Être capable d'adopter un comportement adéquat favorisant le travail en équipe
- Savoir gérer une équipe et un projet
- Avoir développé son leadership et son rôle de facilitateur
- Connaître les techniques d'idéation et être capable de concrétiser ses propres idées

4. Lectures individuelles (LI) :

Au terme de cette partie de module, l'étudiant-e doit :

- Être capable de sélectionner des livres permettant d'acquérir des connaissances, des outils et/ou des méthodologies
- Mettre en œuvre des connaissances, des outils et/ou des méthodologies pour développer ces compétences
- Synthétiser et transmettre aux autres teampreneurs les éléments clés retirés des lectures réalisées

5. Articles réflexifs (AR) :

Au terme de cette partie de module, l'étudiant-e doit :

- Etre capable de synthétiser les apprentissages réalisés sur une thématique précise en faisant des liens entre les différents éléments abordés dans la formation
- Etre capable d'adopter une posture réflexive et critique sur le développement de ses compétences dans un document organisé et structuré.

5. Contenu et formes d'enseignement**1. Sessions de dialogue et de coaching (SD) :**

Deux fois par semaine tous les teampreneurs avec leur team coach se réunissent pour trois à quatre heures afin de dialoguer et d'échanger entre eux. Les sujets abordés peuvent porter aussi bien sur l'échange de connaissances et d'expériences que sur la fixation d'objectifs et l'organisation / fonctionnement de la Team Company ou sur le coaching de projets

2. Sessions de formation (SF) :

Les teampreneurs planifient et organisent en équipe les sessions de formation durant le semestre. Pour chacune des sessions de formation une thématique spécifique est choisie (voir liste dans le descriptif de module) et des objectifs d'apprentissage sont fixés et à atteindre individuellement et en équipe.

3. Projets appliqués (PA) :

Les teampreneurs doivent réaliser en équipe (au min. 3 personnes) des projets et aller au contact du marché et de clients réels. Pour chaque projet un suivi qualitatif et quantitatif des résultats obtenus est établi et mis à disposition de tous les teampreneurs et du team coach.

4. Lectures individuelles (LI) :

En lien avec des thématiques abordées dans les sessions de coaching ou sessions de formation ou en lien avec des problématiques rencontrées dans la réalisation de projets pour la Team Company, chaque apprenant, s'engage à compléter régulièrement son niveau de connaissances via la lecture de livres (5 au minimum durant le semestre). Le teampreneur annonce chacune de ses lectures en ayant effectué une recherche sélective. Après la lecture, il est en charge de transmettre (forums, SD, vidéos, etc.) aux membres de la Team Company les principales connaissances et méthodes applicables au sein de la Team Company

5. Articles réflexifs (AR) :

Ces documents rédigés individuellement (3 au minimum par semestre) permettent de démontrer la portée de l'apprentissage réalisé par le teampreneur via les différentes sessions de formation, lectures individuelles, projets, session de coaching et voyages apprenants.

6. Modalités d'évaluation et de validation

Pour la participation et contributions aux sessions de dialogue et de coaching (SD), sessions de formation (SF) ou voyages apprenants (VA) le teampreneur cumule des points. De même pour les lectures individuelles (LI), la rédaction d'articles réflexifs (AR) et la réalisation de projets appliqués (PA) validés, un nombre de points est attribué au teampreneur en fonction de critères préétablis pour chaque activité validée.

Pour chaque semestre, un nombre de points minimum à atteindre est fixé et c'est sur cette base que les crédits ECTS liés à ce module seront acquis ou pas. Pour ce module « parcours d'apprentissage », chaque semestre, les étudiants doivent, pour obtenir la note de 4, démontrer via leur portfolio individuel l'acquisition 100 points au minimum.

7. Modalités de remédiation

(Obligatoire – x réponses possibles)

- Remédiation possible
 Pas de remédiation
 Autre (précisez) : ...

7a Modalités de remédiation (en cas de répétition)

(Obligatoire – x réponses possibles)

- Remédiation possible
 Pas de remédiation
 Autre (précisez) : ...

8. Remarques**9. Bibliographie**

(Facultatif – zone de rédaction libre)

10. Enseignants

(Facultatif – zone de rédaction libre)

Nom du responsable de module :

Antoine Perruchoud

Descriptif validé le

(Obligatoire)

Descriptif validé par

(Obligatoire)