

Formation continue informatique

Internet - Ma réputation sur Internet

Que dit-on de moi ou de mon entreprise ?

Aujourd'hui, la recherche d'informations sur un service ou une entreprise se passe quasi exclusivement par internet. Les avis laissés par des visiteurs ne cessent d'augmenter sur la toile. Quand on sait qu'environ 79% des consommateurs considèrent les avis clients comme si cela était des recommandations de proches, on se rend compte de leur importance. Mettre en place une stratégie de récupération d'avis, une gestion des réclamations est désormais une nécessité absolue pour maîtriser votre réputation en ligne.

Objectifs

- Être capable d'identifier comment vous êtes perçus sur internet
- Savoir tirer profit des avis laissés sur votre entreprise
- Savoir quelle attitude adopter pour répondre aux avis, autant positifs que critiques

Programme

- Bilan de ma réputation en ligne.
 - Comment savoir ce qui se dit sur moi ?
 - Où parle-t-on de mon établissement ?
- Comment gérer ces avis (Google – Facebook – Propre site internet - Tripadvisor)
- Mettre en place une stratégie de récupération d'avis
- De quelle manière répondre aux avis avec exercices pratiques

Durée

2½ journées à raison d'une fois par semaine.

Titre obtenu

Une attestation sera distribuée en fin d'atelier.

Lieu

Les cours sont donnés dans nos salles de classe de Bellevue ou de TechnoPôle, à Sierre.