

Formation continue informatique

Internet - Marketing et Web Strategy

Contenu

Stratégies de Web Marketing

Objectifs

- Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en œuvre une campagne de marketing sur Internet en utilisant les canaux de distribution et les approches les plus efficaces

Contenu

Les tendances dominantes : canaux de distribution, différences de tailles d'écran et utilisations diverses :

- Public cible Web
- Plan marketing Web, campagne /advertising
- Vendre sur mon site ou vendre sur un site annexe, quel positionnement
- Budget
- Ressources internes
- Plateformes
- Affiliations
- Stratégie de communication : push or pull, ton, etc.

Formation continue informatique

Référencement web

Objectifs

- Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour préparer son site afin qu'il soit indexé au mieux par les principaux moteurs de recherche.
- Avoir les outils pour optimiser l'exposition de son entreprise et de ses produits et services

Contenu

- SEO vs SEA, quelle vision adopter ?
- Public cible, choix des mots-clés , balisage HTML , et vérification de votre classement.
- Moteurs de recherche et annuaires : principes de fonctionnement, indexation manuelle ou automatique, les robots Web.
- Comment les moteurs de recherche déterminent le classement : critères internes et externes à la page.
- Amélioration du classement en échangeant des liens hypertextes.
- Identification des facteurs qui entravent les liens de référence.
- Techniques et conseils quant à l'optimisation de votre site pour les moteurs de recherche.
- Introduction aux outils Google pour les webmasters.
- Création de plans de site XML (à l'origine de Google Sitemaps).
- Autres moyens de promotion d'un site Web.

Formation continue informatique

E-Réputation et veille marketing - Gérer son image sur le Web

Objectifs

- Savoir mesurer et gérer sa réputation en ligne
- Identifier les outils et applications permettant d'améliorer son e-réputation.

Contenu

- Introduction : La réputation à l'heure du digital
- Les facteurs contribuant à l'évolution de la gestion de la réputation
- La surveillance de l'e-réputation
- Influencer l'e-réputation
- L'évaluation de l'e-réputation, moteurs de confiance en ligne et calcul d'e-réputation
- L'impact du digital sur les risques
- Quelques textes de loi (diffamation, protection de la vie privée, etc.).
- L'impact du digital sur la gestion de crise.

Communication Web et storytelling

Objectifs

- Connaître les principes du storytelling (art de raconter une histoire) et les techniques narratives.
- Savoir véhiculer les valeurs et messages de votre entreprise grâce aux histoires.
- Inscrire le storytelling dans une stratégie de communication Web.

Contenu

- Exemples de storytelling réussis
- Comment convaincre le public par une histoire
- Distinguer son offre grâce au storytelling
- Faire passer l'information grâce à un personnage, utiliser les 5 sens pour créer l'émotion et construire un récit puissant, se distinguer dans la masse d'information internet
- Construire un lien privilégié avec ses internautes (communauté, posts, etc.)
- Solutions concrètes pour mettre en scène un produit ou un service
- Techniques de formes narratives brèves : slogans, accroches, etc. et analyse de leur succès
- Community management
- Atelier

Formation continue informatique

Communication de crise

Objectifs

- Exemples de storytelling réussis
- Savoir faire face au mécontentement des clients et affronter la pression médiatique en situation de crise.
- Mettre en place une veille efficace sur le Web.
- Pouvoir développer une stratégie de communication correspondant aux situations de risque.

Contenu

- Exemples de storytelling réussis
- La communication et le risque.
- La communication de crise et les relations avec les médias.
- Préparer et ajuster ses messages médiatiques en situation de crise.
- Adopter des attitudes cohérentes et acceptables malgré l'impact émotionnel.
- Gérer les outils online : dark site, blog de crise, réseaux sociaux.
- Etudes de cas.

Durée

32 périodes données sur 4 journées.

Titre obtenu

Une attestation vous sera remise en fin de formation

Lieu

Les cours sont donnés dans nos salles de classe de Bellevue ou de TechnoPôle, à Sierre.