



Auberges de jeunesse durables

Léandre Burgat, Claudia Goetschmann, Elies Hemdane, Jacqueline Kuster, Sara Rocha De Pinho

Notre vision

Créer une Suisse où les voyages durables et responsables sont accessibles à tous.

Nos missions

- Offrir un hébergement abordable et durable aux voyageurs du monde entier
- Encourager les échanges culturels et les rencontres authentiques entre les voyageurs
- Promouvoir des pratiques commerciales durables dans tous les aspects de l'entreprise
- Sensibiliser les voyageurs aux enjeux environnementaux et sociaux liés au tourisme

Nos valeurs

Nos valeurs sont la durabilité, l'authenticité, l'élégance et l'engagement social. Nous cherchons à protéger notre environnement et à réduire notre empreinte carbone. Nous valorisons les traditions locales et les cultures pour créer une expérience unique pour chaque voyageur. Nous créons des espaces de vie élégants et agréables qui reflètent notre engagement envers la durabilité.

Proposition de valeur

Nous proposons notre expertise dans la rénovation et l'optimisation d'auberge de jeunesse afin d'atteindre le niveau de durabilité le plus élevé. Dans les auberges que nous suivons, l'énergie, le mobilier, la restauration et même le personnel suivent une motivation de développement durable. Idéal pour les voyageurs conscients de l'environnement à petit budget!



Proposition de vente unique - USP

Nous offrons la possibilité de voyager en harmonie avec la planète en séjournant dans nos auberges de jeunesse durables, conçues pour minimiser l'impact environnemental tout en offrant une expérience de voyage authentique et abordable.

Segments de clientèle

- Les propriétaires d'auberges de jeunesse suisses qui veulent être plus respectueux de l'environnement et qui cherchent à adopter des pratiques durables.
- Les clients des auberges de jeunesse qui se préoccupent de l'environnement et qui cherchent des endroits respectueux de la nature pour séjourner.
- Les voyageurs qui apprécient les initiatives durables et cherchent des hébergements écologiques.
- Les entreprises et les organisations qui cherchent des hébergements écoresponsables pour leurs employés ou leurs événements.

Relations avec les clients

- Offrir un excellent service client
- Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir et consolider la réputation de l'auberge
- Fidéliser les clients
- Recueillir les commentaires des clients et utiliser ces commentaires pour apporter des améliorations et répondre de manière professionnelle et constructive aux commentaires négatifs
- Être respectueux de l'environnement

Utilisateurs et bénéficiaires

- Recruter des bénéficiaires de l'ORP --> ce qui offrira des opportunités de formation et d'emploi à des personnes qui cherchent à se réinsérer sur le marché du travail.
- Collaborer avec des associations locales --> afin de récupérer des fruits et légumes "indésirables"
- Trouver des fournisseurs locaux --> meubles et autres fournitures de secondes mains
- Les cyclotouristes --> car notre concept vise spécifiquement à adapter l'auberge à leur mode de voyage

Partenaires et parties prenantes

- Voyageurs
- Propriétaires d'auberges
- Employés d'auberges
- Fournisseurs de matériaux écologiques (produits de nettoyage écologiques, fruits hors norme, meubles en bois recyclé et d'autres matériaux durables)
- Organisations et programmes d'insertion professionnelle
- Organisations environnementales locales : office de tourisme, canton, commune
- Autorités locales : municipalités et réglementations

