

MATECATION



MISSION, VISION, VALEURS

Nous croyons que les gens ne connaissent pas suffisamment leur région et que nous pouvons rendre les staycations plus attrayantes.

- Création d'une application
- Partage / échange d'activités locales
- Partage
- Durabilité
- Convivialité

USP

- Activités qui n'existent pas ailleurs
- Système de troc pour des services touristiques



PROPOSITION DE VALEURS

- Aller à la rencontre de la population de sa région
- Découvrir les secrets de sa région de manière insolite
- Partager ses connaissances/compétences avec les gens de sa région
- faire des vacances fun avec un bilan carbone bas

SEGMENT ET RELATION CLIENT

- App destiné aux 16 ans et+
 - Sociable
 - Tout type de revenu
 - Conscience écologique ou intéressé par les staycation
- Relation clients/prestataires:**
- Durable
 - Confiance et sécurité
 - Qualité des services
 - App user friendly
 - Clients comme garantie de la qualité



UTILISATEURS ET BÉNÉFICIAIRES

- Les habitants d'une région
- Les prestataires de service locaux
- L'environnement
- Les adeptes d'aventures

PARTENAIRE CLÉ ET PARTIES PRENANTES

- **Office du tourisme du Val d'Anniviers**
- Prestataires
- Développeur d'Application
- Clients
- Soutiens financiers