

# Compétition de ski sur herbe

## Proposition de Valeur

L'implémentation d'une activité sportive à travers un événement.

Durabilité :

- **Écologique** : Assurer l'implantation durable d'une nouvelle activité
- **Social** : Inviter de nouveaux touristes grâce à une approche multi-sectorielle
- **Économique** : Maintenir l'activité d'une station

## Parties Prenantes

Remontées mécaniques  
 Participants  
 Spectateurs  
 Teneurs de foodtrucks  
 Artistes  
 Commune d'une petite station de ski  
 Médias

## Relation Client

Conviviale – bon enfant



## Missions, Vision, Valeur

**Missions**: Créer des liens, organiser, promouvoir, assurer la mise en place de l'événement de manière durable

**Vision**: Conserver l'économie des stations, éviter l'exode rurale, avoir une approche multi-sectorielle

**Valeur**: Comment pratiquer notre sport national sans neige

## Utilisateurs et bénéficiaires

**Qui** : Les amateurs de montagne et de plein air, les aventureux, les amoureux de ski

**Pour qui** : Les stations de skis, les magasins de sports, les offices du tourisme, la station accueillante

## USP

Revenir avec une activité sportive...

- peu populaire
- qui pourrait devenir / être une clé d'innovation pour le futur du ski!
  - Déjà pratiquée dans le passé sous différentes formes
  - L'innovation grâce au progrès

FINISH