

AgriVenture

Les métiers d'hier pour le tourisme de demain

Léa Dupuis, Coline Gauthier, Nicholas Mathez,
Milla Stamm & Roxane Schweizer

Mission

Notre mission est de proposer une nouvelle manière de voyager. Les visiteurs pourront découvrir le secteur de l'agriculture en étant en totale immersion avec celui-ci. Notre but est de promouvoir les métiers agricoles et de faire découvrir aux touristes une nouvelle façon de voyager à l'aide de notre plateforme commune.

Valeurs



- Considération
- Durabilité
- Incitation positive (consommation locale)
- Partage
- Respect

USP

Unique plateforme en Suisse qui met en relation les agriculteurs avec les visiteurs.

Relation client

- Présence sur les réseaux sociaux
- Collaboration avec les influenceurs
- Plateforme rassemblant les différents lieux de séjour

Partenaires principaux & parties prenantes

- Offices du tourisme
- Influenceurs suisses
- Familles de touristes suisses
- Associations des petits paysans
- Agriculteurs
- AGRIDEA

Vision

Notre plateforme sera reconnue au niveau national d'ici 2025.

Proposition de valeur

- Service touristique
- Immersion dans le/s métier/s avec activités
- Dormir à la ferme
- Répond aux enjeux du développement durable
- Economie circulaire et locale
- Mettre à l'honneur les producteurs locaux
- Découverte du milieu rural pour les jeunes enfants / adolescents

Clientèle cible

Familles avec enfants / adolescents

Utilisateurs & bénéficiaires

- Touristes
- Agriculteurs partenaires
- Professionnels de la branche

