

## UN·E STAGIAIRE EN COMMUNICATION

### de la 77<sup>e</sup> Fête fédérale de gymnastique Lausanne 2025

#### Présentation de l'Association

L'Association organisatrice de la Fête fédérale de gymnastique (FFG 2025) se compose de la Ville de Lausanne, de l'Association Cantonale Vaudoise de Gymnastique et de Lausanne Tourisme.

#### Nature du poste

En tant que véritable couteau suisse de la communication, le·la stagiaire en communication soutient la Directrice de la communication dans la mise en œuvre de la stratégie de la communication interne et externe sur la base de l'identité visuelle de la Fête fédérale de gymnastique Lausanne 2025. Quelle soit digitale ou traditionnelle, la communication se doit de véhiculer les valeurs de la FFG, fédérer toutes les parties prenantes de cet événement unique tout en informant clairement les différents publics cibles.

#### Missions

- Collaborer étroitement avec la Directrice de la communication, notamment dans la réalisation des tâches quotidiennes relatives à la communication interne et externe ;
- Mise en œuvre d'une communication à 360° (digitale et offline) ;
- Créer des contenus écrits sur la base de la stratégie éditoriale ;
- Concevoir des contenus visuels et audiovisuels de qualité pour les différents supports de communication ;
- Suivi de l'e-réputation de la FFG ;
- Suivi des projets spécifiques à la promotion de la FFG2025 à travers la Suisse ;
- Avec la Directrice, gérer les appels d'offre, négocier et mettre en œuvre les contrats avec les partenaires impliqués dans le département communication ;
- Assurer l'application des mesures de soutien au développement durable de la FFG 2025 au sein du département communication ;

#### Profil souhaité

- Une formation dans le domaine de la Communication ou formation jugée équivalente ;
- Parfaite maîtrise orale et écrite du français. Aisance rédactionnelle ;
- Allemand et/ou italien est un atout ;
- Maîtrise du fonctionnement des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, LinkedIn) y compris celui de la Meta Business Suite et de Google Analytics ;
- Bonne connaissance des logiciels graphiques : Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver... ;
- Maîtrise d'un outil de création de vidéos ;

- Maîtrise des outils bureautiques usuels (Office 365) ;
- Capacité à travailler de manière autonome avec rigueur, efficacité et sens des priorités ;
- Capacité à supporter le stress et à évoluer dans un environnement très exigeant ;
- Personnalité proactive et dynamique ;
- Expérience dans l'événementiel un atout ;
- Connaissance du monde de la gymnastique et de ses disciplines est un atout ;
- Être membre FSG est un atout.

### Conditions spéciales

Le stagiaire en communication peut être amené-e à accomplir des horaires irréguliers comprenant du travail en soirée et durant les fins de semaines.

### Entrée en fonction

Le 9 janvier ou à convenir

### Taux d'activité et durée

50 à 100% avec un contrat à durée maximale (12 mois).

### Renseignements

Mme Valentine Pittet-Rollier, Directrice de la Communication de la FFG Lausanne 2025,  
079 215 85 09

### Postulation

Par voie électronique uniquement jusqu'au 28 novembre 2022

- Lettre de motivation
- CV
- Certificats de travail
- Diplômes
- Références

Association FFG2025

A l'att. de Mme Valentine Pittet-Rollier

[postulation@lausanne2025.ch](mailto:postulation@lausanne2025.ch)

Ce poste est tant ouvert aux femmes qu'aux hommes