

Tableau 2 : Freins et inconvénients d'une rénovation énergétique selon la littérature et les interviews réalisés

Freins et inconvénients à la rénovation énergétique	Littérature	Entretiens
Manque de connaissances et d'informations ^{a, b & d}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prix bas de l'énergie ^{b & c}	<input type="radio"/>	
Difficultés à percevoir les gains à réaliser à la suite des investissements ^a	<input type="radio"/>	
Manque de moyens financiers, ou peur de financer des projets de mauvaise qualité ou peu rentables ^{a, b, d, e & f}	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hétérogénéité des bâtiments ^a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temps de retour sur investissement décourageant, surtout pour les propriétaires âgés ^b	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Copropriétés ^b	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sentiment d'urgence pas assez présent, résistance aux changements ^d	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Travaux et fermeture temporaire de l'établissement ^f	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exigences des programmes de soutien trop élevées ^f	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Procédures d'autorisation et de planification ^f	<input type="radio"/>	
Protection des monuments historiques ^f	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Idée reçue que les clients ne s'intéressent pas à cet aspect	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manque de solutions de substitutions de chauffage		<input type="radio"/>
Solutions « par défaut » pas écologiques		<input type="radio"/>
Ne pas faire partie d'un groupe hôtelier ^g	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gain énergétique pas toujours avéré		<input type="radio"/>
Entreprises de rénovation pas compétentes ou pas disponibles ^c	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faible rendement des petites stations comme Zinal		<input type="radio"/>

Sources : Tableau de l'auteure provenant de sources multiples :

a. Akkouche & al. (2021).

b. Aussilloux & Baiz (2020).

c. Institut d'architecture TRANSFORM et Institut du Paysage, d'Architecture, de la Construction du Territoire (2016).

d. Booking, EY Parthenon & OC&C Strategy Consultants (2021). e. Kühl (2017).

f. HotellerieSuisse (s.d.).

g. Organisation Mondiale du Tourisme (2019).