



## > [Vanlife & caravanning] : boîte à outils pour une gestion durable des pratiques

*Institut Tourisme (ITO) de la HES-SO Valais-Wallis  
Bureau Mobil'homme (BMH), spin-off EPFL*

Prof. Anne Sophie Fioretto, géographe, cheffe de projet (ITO)

Sarah Balet, collaboratrice économique (ITO)

Stephan Utz, Dr en géographie, chef de projet & associé (BMH)

Yannick Pitton, géographe chargé d'études (BMH)

## > COLLABORATION

**Hes·so**  **VALAIS  
WALLIS**



### Compétences clés ITO

- ✓ Expérience confirmée en recherche appliquée dans le domaine du tourisme
- ✓ Expérience confirmée dans les dispositifs qualitatifs (focus-group, suivi digital, atelier créatif)
- ✓ Expertise liée aux enjeux de gouvernance touristique et au tourisme durable
- ✓ Large réseau de partenaires dans le domaine du tourisme
- ✓ Recherches/publication sur la thématique de la vanlife

**BMH**  
BUREAU  
MOBIL'HOMME

### Compétences clés BMH

- ✓ Expertise approfondie en sociologie de la mobilité, logiques du choix modal, approche par les modes de vie
- ✓ Expertise liée aux enjeux des pratiques de mobilités de loisirs
- ✓ Compétences avancées dans le montage, la diffusion et l'analyse d'enquêtes en ligne
- ✓ Expérience confirmée dans les dispositifs qualitatifs (focus-group, suivi digital, atelier créatif)

→ **Projet de recherche appliquée visant à permettre une meilleure gestion des pratiques «vanlife» et «caravaning» en Suisse**

## > CONTEXTE

- **Fort développement de l'usage de véhicules aménagés dans le cadre des pratiques de loisirs et touristiques**
  - *Explosion des ventes de «van» depuis la crise sanitaire (COVID-19) depuis 2020 : +26% dans les immatriculations en Suisse en 2021*
  - *Développement des types de véhicules : offrent une grande autonomie de déplacements*
- **Evolution des pratiques de loisirs et touristiques en lien avec ces nouvelles pratiques**
  - *Diversification du profil des pratiquants : popularisation de la pratique à travers les réseaux sociaux*
  - *Enjeux de cohabitation et impacts sur les écosystèmes : accès, stationnement, déchets, taxes de séjour*
  - *Contribution à l'économie régionale*
- **Connaissances lacunaires sur la pratique et ses pratiquants**
  - *Qui sont les pratiquants et quelles sont leurs attentes/besoins ?*
  - *Quels sont les enjeux territoriaux liés à cette pratique ?*

## > OBJECTIFS

### → Analyse du phénomène et développement d'une boîte à outil de gestion des nouvelles pratiques de mobilité touristiques

- Approfondir les connaissances sur la pratique «vanlife» et de ses pratiquants
  - Définir et délimiter le concept de la « vanlife »
  - Identifier les valeurs individuelles et collectives associées à cette pratique
  - Établir une typologie des pratiques et des pratiquants
- Analyser les enjeux territoriaux et touristiques qui sont liés à la pratique
  - Analyser les enjeux territoriaux liés à la « vanlife » dans différents types de territoires touristiques
  - Caractériser les retombées positives et négatives de cette pratique pour différents types de territoires
- Esquisser des recommandations pour règlementer et intégrer cette pratique dans les stratégies touristiques
  - Proposer des scénarii et outils stratégiques et/ou opérationnels permettant aux territoires de gérer la pratique

## > METHODOLOGIE

- Revue de la littérature : état de l'art et inventaire des données disponibles (périmètre mondial)
- Enquête auprès de pratiquants de la «vanlife» en Suisse : sondage de grande ampleur
- Benchmark ciblé : identification de «bonnes pratiques» liées à la gestion de la pratique
- Ateliers de créativité avec les partenaires (service design) : vérification de la l'applicabilité des recommandations

## > PARTENAIRES

- **Type de projet - demande de fonds**

**SECO - Innotour**

### **Partenaires territoriaux**

- Anniviers tourisme
- Lausanne tourisme
- Jura Bernois tourisme
- Val d'Hérens
- ...

### **Partenaires associatifs/entreprises**

- CCC S.R.
- MyCamper
- TCS – Académie de la mobilité
- VW Suisse
- ....