

PLAN DE DÉVELOPPEMENT ECOLE DE DESIGN ET HAUTE ECOLE D'ART (EDHEA) POUR 2025-2028

Instance qui a adopté le plan de développement : Conseil de direction de l'Ecole de Design et Haute Ecole d'Art de la HES-SO Valais-Wallis

Date d'adoption du plan de développement : 18 avril 2024

Coordonnées des autrices, auteurs et personnes de contact :

Prof. Jean-Paul Felley	Directeur Ecole de Design et Haute Ecole d'Art
Alexandre Tangerini	Adjoint de direction de l'Ecole de Design et Haute Ecole d'Art
Prof. Valérie Félix	Responsable de la filière Arts visuels
Prof. Daniel Schmid	Responsable de la filière Secondaire II - Design
Prof. Dr Jelena Martinovic	Responsable de l'institut Arts visuels
Prof. Dr Petra Koehle	Co-responsable du Master
Prof. Dr Christophe Fellay	Responsable de l'orientation Son
Prof. Tim Meylan	Coordinateur CFC Graphiste

Sommaire

Sommaire.....	3
1 Introduction.....	4
2 Identité, cadre général d'action, analyse et positionnement stratégique global	5
3 Enseignement.....	8
4 Recherche et Innovation	10
5 Contributions à la société	12
6 Politiques institutionnelles.....	13
7 Annexes au plan de développement.....	14
8 Proposition de prestations de développement.....	15

1 Introduction

La rédaction du présent plan de développement stratégique a été ponctuée par différentes étapes. Le Conseil de direction a procédé dans un premier temps à une analyse rétrospective du cycle stratégique 2021-2024 en rédigeant un rapport intermédiaire. Ce document a été transmis à l'ensemble du personnel de l'EDHEA ainsi qu'à la Direction générale de la HES-SO Valais-Wallis. Le Conseil de direction a ensuite souhaité élargir la réflexion sur sa vision et ses perspectives de développement en intégrant les responsables des orientations Bachelor en Son et Master, ainsi qu'un coordinateur du Secondaire II. Cette réflexion s'est articulée sur un jour et demi. La première journée « extra muros » a permis de poser les bases de la réflexion stratégique. Ensuite, une demi-journée a permis de développer les objectifs que l'EDHEA souhaite atteindre en précisant les prestations de développement y relatives.

Afin de prendre en compte les commentaires et remarques des divers échelons de l'institution, un questionnaire a été soumis à l'ensemble du personnel. L'objectif était ici de sonder l'avis de ce dernier par rapport au positionnement stratégique de l'EDHEA à l'horizon 2028.

Finalement, et avant de mettre un point final à ce document, le Conseil de direction a rencontré un échantillon représentatif d'actrices et acteurs du milieu culturel et artistique valaisan. L'objectif était d'une part de rappeler le positionnement de l'institution au cœur du biotope artistico-culturel cantonal et de rappeler les prestations fournies et son engagement au cœur de la Cité ; il s'agissait d'autre part d'exposer la vision stratégique de l'EDHEA et de la confronter au regard de professionnelles et professionnels de la scène artistique et culturelle en Valais.

Les commentaires et remarques de l'ensemble des parties consultées ont été, dans la mesure du possible, pris en compte. A noter que ce document s'insère dans la continuité de la stratégie académique 2025-2028 du domaine Design et Arts Visuels (ci-après DAV).

2 Identité, cadre général d'action, analyse et positionnement stratégique global

L'EDHEA est une école de design (ED) et une haute école d'art (HEA) à dimension humaine qui fonde son identité dans son environnement immédiat, dans la richesse culturelle locale, mais également dans l'aspiration constante à l'exploration de nouveaux horizons créatifs. Elle est le seul exemple en Suisse romande qui rassemble sous une même entité une école d'arts appliqués du secondaire II et une haute école. La particularité de notre système dual fait que les élèves ayant obtenu leur diplôme du secondaire vont alimenter ensuite les différentes filières tertiaires de Suisse romande.

Au fil de ses 75 ans d'existence, l'EDHEA s'est forgé une solide réputation en formant des étudiantes et étudiants ainsi que des élèves créatifs et visionnaires, prêts à relever les défis complexes de notre société en mutation.

Grâce à son corps enseignant et aux intervenantes et intervenants nationaux et internationaux de renom, elle offre au corps étudiantin la possibilité de développer sa créativité dans des domaines aussi variés que les arts visuels, sonores et performatifs, et le graphisme (en secondaire II).

Depuis le virage amorcé en 2019 avec son intégration à la HES-SO Valais-Wallis, l'EDHEA va poursuivre son évolution dans le courant de ce cycle stratégique en entrant dans son nouveau campus. Si les fondements de son identité n'en seront que consolidés, il n'en demeure pas moins que ce déménagement sur un seul et même site représentera un nouveau défi, non seulement logistique, mais également pour permettre à l'institution de développer son identité et ses visions à un horizon temporel et géographique bien plus large que ce que son positionnement actuel lui permet.

2.1 Cadre général d'action

Partie intégrante de la HES-SO Valais-Wallis depuis 2019, l'EDHEA organise, gère et conduit d'une part au niveau tertiaire les missions de formation et de recherche selon les règles du domaine Design et Arts visuels de la HES-SO, dont font également partie la HEAD, l'ECAL et HE-Arc Conservation-restauration. L'EDHEA assume d'autre part les formations du secondaire II professionnel et général dans le cadre d'un contrat de prestations passé entre la HES-SO Valais-Wallis et l'Etat du Valais, par l'intermédiaire du Service de la formation professionnelle et du Service des hautes écoles. L'organigramme de l'EDHEA figure en Annexe 1.

Soumis à une régulation stricte au niveau de la filière Arts visuels, le domaine DAV répartit un quota de 481 étudiantes et étudiants entre les 3 institutions (EDHEA : 82 / HEAD : 325 / ECAL : 74). La répartition de la régulation et la mobilité des étudiantes et étudiants constituent un enjeu majeur pour le développement de l'EDHEA pour le nouveau cycle stratégique.

Dans le cadre de sa réflexion stratégique, le Conseil de direction élargi a traité conjointement l'analyse des forces, faiblesses, menaces/risques et opportunités avec les facteurs d'influence externes qui peuvent avoir un impact positif ou négatif sur l'institution. Cette approche s'est par ailleurs étendue aux acteurs et institutions qui ont un impact sur nos activités et réciproquement sur lesquels il est indispensable de porter une attention particulière. Cette réflexion et approche globale se retrouve en très grande partie dans le tableau de l'analyse SWOT et des parties prenantes qui figurent respectivement en Annexes 2 et 3. Ces analyses contextuelles mettent ainsi en évidence l'importance de capitaliser sur les développements entrepris et de les faire fructifier grâce aux forces de notre institution, alliées aux opportunités qui se présentent. C'est notamment le cas du fort positionnement de l'EDHEA dans le domaine du son qui se déploiera plus intensément lorsque le nouveau campus sera construit.

De nouvelles formations, le renforcement du positionnement de l'EDHEA sur la scène académique (enseignement et recherche) et artistique, son esprit critique, sa résilience, sa créativité, sa position géographique sur les axes nord-sud / est-ouest, respectivement autour de l'arc alpin, alliés à un réseau de contacts ciblés tant au niveau régional que suprarégional de plus en plus dense, permettront à notre institution de se renforcer pour pallier ses faiblesses et anticiper les risques et menaces auxquels elle pourrait être confrontée.

2.2 Vision / Missions / Valeurs

L'EDHEA se positionne dans une démarche ambitieuse en inscrivant sa vision et ses missions au cœur d'un plan de développement stratégique axé sur l'atteinte de l'excellence. Notre engagement premier consiste à élever nos standards académiques et artistiques, formant ainsi des talents créatifs capables de relever les défis contemporains. Dans cette perspective, la construction d'un nouveau campus représente une étape majeure, non seulement en termes d'infrastructures, mais surtout en tant qu'écosystème reflétant nos valeurs fondamentales, alliant innovation, durabilité et inclusion.

Nous aspirons également à renforcer notre place au sein de la Cité en établissant des liens forts avec la communauté locale. Notre institution s'engage à être un acteur dynamique, contribuant activement au développement artistique, culturel, social et économique de la région. Dans cette dynamique, nous accordons une importance particulière à la valorisation de notre personnel. Nous favorisons la formation continue pour maintenir leurs compétences à la pointe, garantissant ainsi une qualité du contenu de nos formations. De plus, en encourageant la vision des plans de carrière de nos collaboratrices et collaborateurs, nous assurons une relève dynamique, une employabilité pérenne et des projets de recherche novateurs, inscrivant notre école dans une continuité professionnelle en dehors de l'institution.

Enfin, l'EDHEA promeut activement une culture de responsabilité et d'esprit d'équipe. Nous croyons en la force du collectif et encourageons la collaboration interdisciplinaire au sein et en dehors de notre institution. En valorisant la notion et le fonctionnement d'équipe, nous façonnons un environnement propice à la créativité, à l'innovation et à l'épanouissement personnel et professionnel.

Au sein des valeurs qu'elle souhaite porter, l'EDHEA inscrit son action dans un développement qui place l'étudiant et l'étudiante au cœur de ses préoccupations. Avec une pédagogie de proximité, l'institution favorise le profil individuel tant du corps étudiant que du personnel d'enseignement et de recherche, créant ainsi un environnement propice à l'épanouissement personnel et académique, tout en intégrant l'acquisition du savoir-faire dans un parcours professionnalisant. La durabilité occupe une place centrale dans cette vision, alliant responsabilité environnementale, sociétale et économique, et promouvant une utilisation rationnelle des ressources, illustrant ainsi l'engagement de l'école envers l'efficacité et la préservation des ressources.

La communication et la proximité sont également des valeurs clés pour assurer un dialogue ouvert et inclusif au sein de la communauté éducative. L'égalité des chances est par ailleurs un principe fondamental, favorisant l'inclusivité et la diversité pour créer un environnement éducatif équitable. Notre institution encourage en effet une approche expérimentale où l'artiste est au centre, favorisant la transdisciplinarité et la trans-sectorialité, stimulant ainsi la créativité et l'innovation. Enfin, en maintenant une taille humaine, l'école cultive une "pédagogie spécifique" qui permet un suivi individualisé et une collaboration étroite avec les alumni, consolidant ainsi sa réputation d'institution engagée et visionnaire dans le domaine de l'art et du design.

2.3 Analyse rétrospective

Le bilan intermédiaire tiré du cycle stratégique 2021-2024 a pu mettre en évidence la force organisationnelle et les capacités de résilience de notre institution en tant que système à part entière, capable de s'adapter continuellement à son environnement. C'est ce qui lui permet notamment de continuer à assumer une vision forte et ambitieuse portée par la construction du futur campus qui offrira au corps étudiantin et au personnel des conditions de travail et d'expressions artistiques optimales, qui attirera les futurs talents grâce à un outil de travail moderne, fonctionnel et en parfaite adéquation avec les orientations et les besoins que nous souhaitons offrir à l'enseignement et la recherche.

Ce bilan intermédiaire conforte également le Conseil de direction dans la dynamique qu'il souhaite suivre. En effet, force est de constater que les prestations de développement formalisées dans le Plan 2021-2024 ont été atteintes ou sont en cours de l'être, mais en tout cas pas abandonnées ; bien au contraire. Il en est de même pour la vision qui sous-tend nos prestations, ces dernières devant nous permettre de nous démarquer sur les scènes régionale, nationale et internationale.

3 Enseignement

3.1 Enjeux généraux

Dans un paysage éducatif en constante évolution, l'EDHEA doit se distinguer au moyen de formations spécifiques. C'est notamment le cas à travers des domaines spécialisés tels que les *sound studies*, les arts sonores, la performance, le numérique et la maîtrise des compétences techniques. Ces axes particuliers revêtent une importance cruciale dans la préparation des étudiantes et étudiants aux défis complexes du monde de l'art contemporain. En tant qu'institution proposant également des formations secondaires et propédeutiques dans le domaine du graphisme et des arts visuels, l'EDHEA doit faire évoluer ses formations en proposant de nouvelles orientations en lien avec la réalité du monde professionnel et ses besoins.

Les *sound studies* et les arts sonores offrent une plateforme unique pour explorer la dimension auditive de la création artistique. Dans un contexte où l'expérience sensorielle est de plus en plus valorisée, former des artistes capables de manipuler et de comprendre les potentialités du son devient essentiel. Cela ouvre des perspectives nouvelles dans des domaines tels que la conception sonore et la création d'environnements sonores immersifs.

La performance, en tant qu'axe distinctif, permet aux étudiantes et étudiants de développer leur expressivité artistique à travers le mouvement, la présence scénique et l'interaction avec le public. Ce domaine transcende les frontières traditionnelles des arts visuels et propose une approche immersive et participative.

Le numérique, en tant que domaine de spécialisation, répond aux impératifs de la société moderne axée sur la technologie. Les étudiantes et étudiants acquièrent ainsi des compétences essentielles dans la création d'œuvres d'art numériques, l'utilisation d'outils de conception assistée par ordinateur, et la compréhension des nouvelles formes d'expression artistique liées aux technologies émergentes, comme notamment l'intelligence artificielle.

Par ailleurs, la capacité à comprendre la technique constitue un pilier transversal. Au-delà de la créativité pure, la maîtrise des outils, des procédés et des technologies est fondamentale. Les étudiantes et les étudiants bénéficient ainsi d'une formation leur permettant de développer leur créativité de manière avertie, tout en étant capables de concilier la vision artistique avec les exigences techniques de la voie sur laquelle elles et ils s'engagent.

Le programme de Master met l'accent sur la recherche, encourageant les étudiantes et étudiants à approfondir leurs connaissances et à développer une expertise approfondie dans leur domaine d'études. L'approche *research based studying* doit ainsi favoriser la transdisciplinarité et offrir la possibilité aux étudiantes et étudiants de contribuer activement au dialogue académique et professionnel, en développant des projets novateurs, en explorant de nouvelles idées et en repoussant les limites de la créativité.

Ces formations et axes de force enrichissent le cursus de l'EDHEA en offrant aux étudiantes et étudiants une diversité d'approches artistiques et en les préparant à évoluer dans des domaines spécifiques en plein essor. Elles contribuent à façonner des artistes complets, aptes à innover, à s'adapter aux évolutions rapides de leur domaine et à marquer de leur empreinte les scènes artistiques contemporaines.

Le développement de programmes de formation pour les CFC Graphistes et la propédeutique, ainsi que, en accord avec le canton, la création d'un nouveau CFC *Interactive media designer* doivent d'une part répondre et permettre de s'aligner aux besoins du marché et de l'accès aux Hautes Ecoles ; ils doivent d'autre part permettre d'intégrer des méthodes d'enseignement innovantes et des technologies de pointe, ceci de manière flexible pour s'adapter rapidement aux évolutions du monde professionnel.

Nous reconnaissons finalement l'importance d'attirer des professeures et professeurs hautement qualifiés, capables de guider les étudiantes et étudiants dans leurs parcours. L'attractivité de l'école pour le recrutement du corps professoral joue un rôle déterminant dans la qualité de l'enseignement dispensé. Cela contribue non seulement à offrir aux étudiantes et étudiants un enseignement de haut niveau, mais également à positionner l'école comme un centre d'excellence, attirant des talents académiques et artistiques de renom. Ainsi, l'EDHEA s'efforce de créer un environnement propice à l'émergence d'une communauté académique et artistique dynamique, favorisant l'échange d'idées novatrices et la collaboration interdisciplinaire.

3.2 Vision stratégique

- Nous établissons et développons des formations tertiaire et secondaire de manière distinctive/spécifique dans un contexte de coopération et de transdisciplinarité avec des partenaires « forts ».
- Nous inscrivons le programme du Master dans une perspective contemporaine du «Research based studying ».
- Nous maintenons et développons une offre de formation secondaire de qualité, notamment celle d'*Interactive media designer*.
- Nous augmentons les effectifs régulés au sein du domaine DAV.
- Nous maintenons l'attractivité de l'EDHEA pour le recrutement de professeures et professeurs à la hauteur des enjeux liés à la formation.
- Nous formalisons une offre adéquate de formation continue spécifique et certifiante en partenariat avec la Haute école pédagogique du Valais (ci-après HEP VS), adressée à un public professionnel sur la base d'une stratégie de communication ciblée sur un bassin potentiel plus étendu et répondant aux critères de « rentabilité ».

3.3 Objectifs à atteindre

- Adapter les formations de base en fonction des visées pédagogiques et des enjeux stratégiques en tenant compte des changements sociétaux et artistiques, ainsi que des besoins des étudiantes et étudiants, en renforçant notamment l'orientation en Son et sa visibilité
- Réévaluer et optimiser le fonctionnement du Bachelor et du Master en s'adaptant à la situation économique et aux perspectives d'évolution liées au nouveau campus
- Intensifier et adapter la stratégie de recrutement au contexte (diversité, économie, campus, lien enseignement et recherche)
- Développer une formation d'*Interactive media designer*
- Renforcer les liens entre toutes les filières et entre les filières et la Recherche et Innovation.
- Analyser la possibilité de formaliser une collaboration avec la HEP VS dans le cadre d'un programme de formation continue

4 Recherche et Innovation

4.1 Enjeux généraux

Au sein de notre institution, l'ADN de l'institut de recherche Arts visuels (IRAV) se caractérise par trois activités de recherche : créer, collaborer, appliquer. Ces activités correspondent à trois types de projets qui se différencient d'un point de vue des méthodes utilisées, de l'impact généré et de modèles de collaborations. Il s'agit respectivement de projets spécialisés dans la recherche en art (recherche-création), de projets inter-/trans-/ et in-disciplinés (projets collaboratifs) et de projets répondant à des prestations de service (recherche appliquée).

L'IRAV est un institut de petite taille, agile et ambitieux. Engagé vers l'excellence académique et artistique, la structure tripartite de l'IRAV se veut perméable et mobile. Elle n'engendre pas de hiérarchies entre les domaines d'activités de recherche. Ce fonctionnement permet de placer le personnel de recherche stratégiquement par rapport à ses spécialités et compétences clés, tout en l'encourageant à changer le type d'activités en fonction de ses besoins, des opportunités et des thématiques prioritaires émergentes, que cela soit au sein de l'IRAV, de l'EDHEA, de la HES-SO ou à travers des initiatives avec nos partenaires.

Le fonctionnement agile contribue au profilage de l'institut et à l'ancrer tant sur l'arc alpin qu'au niveau national et international. Par le biais de ces trois entrées, le pilotage de l'institut parvient à détecter et à approfondir les thématiques émergentes et les développer en lien avec l'axe prioritaire du son. Il permet également de répondre aux questionnements contemporains liés à la société et à l'environnement. Outre le son, se dégagent des compétences ayant trait aux domaines de l'architecture, de la santé, et du milieu alpin.

Afin de renforcer le profilage et face aux contraintes budgétaires, l'IRAV se doit de développer des coopérations à long terme en vue de consolider certaines compétences (scientifiques, technologiques, académiques) et d'assurer la bonne santé de son système financier.

L'établissement d'un lien solide entre la recherche et l'enseignement est également impératif pour garantir une expérience éducative enrichissante. Les membres du corps professoral, en tant que chercheuses et chercheurs à la fois créatifs et spécialisés, jouent un rôle clé dans la transmission des connaissances émergentes et des approches novatrices à leurs étudiantes et étudiants et collègues. Le *peer-learning* est crucial pour un institut de petite taille en plein développement.

La valorisation de la relève académique constitue par ailleurs un pilier essentiel de notre engagement envers la recherche. Encourager la participation active des étudiantes et étudiants aux projets de recherche, créer des opportunités de mentorat et faciliter l'accès aux études doctorales sont des leviers cruciaux pour développer une relève académique dynamique. Cela contribue non seulement à la vitalité de notre équipe de recherche, mais également à l'enrichissement du paysage académique et artistique aux niveaux régional, national et international.

A travers ces différents piliers, nous aspirons à créer un environnement où la créativité, la recherche, la viabilité financière et la relève académique s'entrelacent et positionnent notre école comme une actrice clé en matière de recherche et innovation.

4.2 Vision stratégique

- Nous pratiquons une culture de la recherche distincte autour du triptyque « Créer-Collaborer-Appliquer » : recherche-crédation, recherche collaborative et recherche appliquée, permettant la perméabilité et la consolidation des compétences.
- Nous pratiquons des liens entre recherche et pédagogie, à travers des initiatives et des formats innovants, développés en étroite collaboration avec la filière et nos partenaires.
- Nous définissons les axes de recherche prioritaires en valorisant les compétences des chercheuses et chercheurs et en répondant aux exigences sociétales, environnementales et technologiques émergentes.
- Nous consolidons les compétences et la recherche dans le domaine du son, permettant de profiler l'institut de manière distinctive.
- Nous allouons et équilibrons de manière adéquate les ressources mises à disposition de la recherche.
- Nous identifions et assurons des coopérations à long terme pour consolider les compétences (technique, académique, scientifique) et assurer des projets de recherche et coopérations financières de longue durée.
- Nous valorisons la relève (corps intermédiaire) en développant des formants permettant d'établir des études doctorales.
- Nous validons le peer-learning et l'innovation au sein des équipes de recherche.
- Nous multiplions et diversifions les prestations de service pour générer un impact inter-sectoriel et professionnaliser les compétences artistiques dans les domaines de l'industrie.
- Nous développons la collaboration avec l'Ecole de Design.
- Nous maximisons les partenariats (supra-)régionaux, consolidant les collaborations et initiatives dans l'arc alpin.

4.3 Objectifs à atteindre

- Approfondir les axes de recherche en lien avec l'identité de l'EDHEA, la priorité du son et les opportunités (supra-)régionales
- Poursuivre le développement d'une plateforme de recherche distinguée par trois domaines d'activités et de projets : recherche-crédation ; recherche interdisciplinaire ; recherche appliquée
- Valoriser les résultats des domaines d'activités et le travail des équipes à travers une politique éditoriale bilingue et en open access, permettant de profiler l'IRAV
- Accroître les opportunités de coopérations académiques et de financement pour la recherche-crédation et les projets interdisciplinaires dans une perspective de longue durée
- Transférer les connaissances et thématiques de recherche dans la pédagogie

5 Contributions à la société

5.1 Enjeux généraux

L'EDHEA se situe au carrefour dynamique de l'art, du design et du graphisme. Une des pierres angulaires de notre mission est notre engagement envers la société. En effet, à une époque où les services et la responsabilité sociétale émergent comme des piliers essentiels, notre institution se positionne comme un centre de compétences, prête à relever les défis contemporains liés à l'art et au graphisme.

Les prestations de service, conjuguées à la notion de responsabilité sociétale, forment le socle de notre engagement envers la société. Nous sommes en effet conscients que l'art et le graphisme ne sont pas simplement des disciplines esthétiques, mais des vecteurs puissants pour la compréhension, la communication et l'action au sein de la société contemporaine.

Au cœur de notre engagement, nous reconnaissons l'importance de répondre aux grands enjeux sociaux, politiques et environnementaux de notre époque. Nous croyons fermement en la capacité de l'art à susciter la réflexion, à stimuler le dialogue et à inspirer le changement. Notre école s'engage ainsi à développer une approche spécifique, alliant la créativité à la pertinence sociale, pour aborder ces défis pressants.

De la responsabilité sociétale à l'innovation artistique, nous sommes déterminés à jouer un rôle actif dans la compréhension du monde qui nous entoure.

5.2 Vision stratégique

- Nous renforçons nos contributions à la scène artistique et culturelle, ainsi qu'à la société et à l'économie valaisannes et nationales en devenant un centre de compétences pour toutes les questions contemporaines liées à l'art et au graphisme.
- Nous pérennisons les collaborations et partenariats dans nos domaines d'expertise et en développons de nouveaux.
- Nous valorisons notre expertise interne via des collaborations et partenariats à travers des participations à des jurys, commissariats d'expositions, projets artistiques, organisation de conférences, etc.

5.3 Objectifs à atteindre

- Construire et positionner le nouveau campus de l'EDHEA comme un lieu de vie dynamique favorisant les rencontres, l'innovation et l'engagement communautaire
- Multiplier le nombre de collaborations avec des partenaires institutionnels cantonaux et supra-cantonaux
- Apporter une approche spécifique aux grands enjeux sociaux, politiques et environnementaux de notre période par les moyens de l'art

6 Politiques institutionnelles

6.1 Enjeux généraux

Les enjeux auxquels l'EDHEA doit faire face en matière de politiques institutionnelles sont multiples. Premièrement, il est essentiel de défendre la reconnaissance et de valoriser les spécificités et l'identité d'une école de graphisme et d'art en mettant l'accent non seulement sur la sensibilisation de la communauté académique, mais également sur celle des partenaires externes et du grand public aux contributions uniques de notre institution dans les domaines du design et de l'art et plus largement dans son contexte politique, social, culturel et environnemental.

Deuxièmement, l'efficacité de toute stratégie dépend en grande partie de la manière dont les ressources financières sont allouées et utilisées. Assurer la pérennité de notre institution et concrétiser ses ambitions dans un environnement en constante évolution implique dès lors une gestion adéquate et responsable des ressources financières, tout en tenant compte de la dimension relative au développement durable, préoccupation majeure du corps étudiantin, du personnel et de la société civile.

Ensuite, l'anticipation des mutations dans nos domaines d'activité et d'expertise implique une adaptation des programmes d'enseignement et une modernisation des infrastructures et des équipements afin de poursuivre les phases de développement amorcées au cours du précédent cycle stratégique. Les ressources financières doivent ainsi être investies pour garantir que notre institution reste à la pointe de l'innovation pédagogique et artistique et que la capitalisation des ressources investies dans les forces vives de notre institution lui permette d'accroître la solidité de sa réputation dans tous ses champs d'action.

C'est finalement pour cette raison que le développement d'une culture institutionnelle axée sur la participation et la communication constitue un objectif fondamental pour répondre à la vision stratégique et aux enjeux de politique institutionnelle. Cela implique de mettre en place des mécanismes formels et informels favorisant l'implication de toutes les parties prenantes, qu'il s'agisse du corps professoral et intermédiaire, du personnel administratif, du corps étudiantin ou des partenaires externes. En inscrivant la participation et la communication au cœur de notre culture institutionnelle, nous pourrions alors créer un environnement dynamique, réactif et engagé, contribuant ainsi à la réalisation de nos objectifs stratégiques et au succès de nos missions.

6.2 Vision stratégique

- Nous valorisons les spécificités et l'identité d'une école d'art au sein de la HES-SO Valais-Wallis.
- Nous poursuivons les phases de développement.
- Nous assurons une utilisation adéquate et responsable des ressources financières
- Nous pratiquons l'exemplarité en termes de durabilité en l'intégrant dans nos missions, choix et actions.
- Nous intensifions l'engagement des forces vives.

6.3 Objectifs à atteindre

- Assurer la présence de l'EDHEA et valoriser ses spécificités au sein des différentes instances de la HES-SO Valais-Wallis
- Adapter les développements de l'EDHEA à l'entrée dans le nouveau campus
- Gérer de manière rigoureuse et optimiser les ressources disponibles
- Concrétiser des actions en matière de développement durable
- Diffuser la solide réputation de l'EDHEA en se basant sur ses atouts spécifiques et uniques
- Développer la culture institutionnelle de la participation et de la communication

7 Annexes au plan de développement

Liste des documents complémentaires
Organigramme de l'EDHEA
Analyse SWOT
Analyse des parties prenantes

8 Proposition de prestations de développement

8.1 Enseignement

Objectifs à atteindre	No	Prestations de développement	Proposition d'indicateur de suivi	Contribution à l'intention STR HES-SO 25-28
Adapter les formations de base en fonction des visées pédagogiques et des enjeux stratégiques en tenant compte des changements sociétaux et artistiques, ainsi que des besoins des étudiantes et étudiants	1	Finaliser les Plans d'études cadre (PEC) Bachelor et Master et les mettre en application dès 2025 Implémenter le plan de formation CFC Graphiste d'ici à 2026 Ouverture de la formation Interactive media designer avec le nouveau campus	Mise en application des PECs et du plan de formation CFC Graphiste Publication de la formation et ouverture des inscriptions	ENS02
Renforcer l'orientation en Son et sa visibilité	2	Déployer et consolider l'orientation en Son tout en organisant des événements au rayonnement suprarégional via une communication renforcée	Nombre d'étudiantes et étudiants Nombre de publications, événements, revues de presse, etc.	ENS02
Optimiser le fonctionnement BA et MA en s'adaptant à la situation économique et aux perspectives d'évolution liées au nouveau campus	3	Réviser la stratégie et la structure pédagogique au niveau du plan d'études dans un nouvel environnement (campus)	Résultat d'exploitation des filières	ENS02

<p>Renforcer les liens entre toutes les filières d'enseignement et entre ces dernières et la recherche</p>	<p>4</p>	<p>Réalisation de projets communs Enseignements transversaux Mutualisation des ressources (RH/BSM)</p> <p>Intégration de la recherche dans la pédagogie (Research based studying) BA3/MA</p>	<p>Nombre de projets Nombre de recherches intégrées dans le programme Implication d'un programme dans un autre dans la transversalité</p>	<p>ENS03</p>
--	----------	--	---	--------------

8.2 Recherche et Innovation

Objectifs à atteindre	No	Prestations de développement	Proposition d'indicateur de suivi	Contribution à l'intention STR HES-SO 25-28
Approfondir les axes de recherche en lien avec l'identité de l'EDHEA, la priorité du son et les opportunités (supra-) régionales.	5	Consolider l'expertise dans le domaine du son aux niveaux régional, national et international Générer le rayonnement et l'impact intersectoriel à travers des projets interdisciplinaires innovants	Nombre de projets Nombre de mandats réalisés	RI02
Poursuivre le développement d'une plateforme de recherche distinguée par trois domaines d'activités et de projets : recherche-crédation, recherche interdisciplinaire, recherche appliquée	6	Constituer des équipes complémentaires capables de s'inscrire dans des collaborations et projets inter-institutionnels liés aux thématiques émergentes et touchant à l'axe prioritaire du son Renforcer les compétences technologique, académique et scientifique grâce à la réalisation de mandats de prestations de service en vue de la nouvelle spécialisation en sound design	Nombre de projets	RI03
Valoriser les résultats des domaines d'activités et le travail des équipes à travers une politique éditoriale bilingue et en open access, permettant de profiler l'IRAV	7	Publier et performer par le biais d'un programme de publications piloté par l'IRAV en accroissant le nombre de publications open access Accroître la visibilité de l'EDHEA au sein de la HES-SO par le biais de mandats inter-instituts et des prestations de service	Nombre de publications et de référencements	RI03
Accroître les opportunités de coopérations académiques et de financement pour la recherche-crédation et les projets interdisciplinaires dans	8	Outre le son, renforcer les compétences existantes ayant trait aux domaines de l'architecture, de la santé et du milieu alpin en développant les coopérations à long terme en vue de consolider les compétences scientifiques	Nombre de projets	RI01

une perspective de longue durée		Viser des partenariats stratégiques pour accroître l'excellence et bénéficier des fonds nationaux et européens		
Transférer les connaissances et thématiques de recherche dans la pédagogie	9	Réaliser et implémenter des formats innovants de recherche-pédagogique au niveau Master, puis au niveau Bachelor Valoriser et communiquer les résultats à travers des formats d'échange publics (symposium, workshop, expositions)	Retombées pédagogiques Nombre d'événements	RI03

8.3 Contribution à la société

Objectifs à atteindre	No	Prestations de développement	Proposition d'indicateur de suivi	Contribution à l'intention STR HES-SO 25-28
Multiplier le nombre de collaborations avec des partenaires institutionnels cantonaux et supra-régionaux	10	Mandats dans les domaines d'expertise de l'EDHEA (participation à des jurys, commissariats d'expositions, projets artistiques, conférences, ...)	Nombre de mandats Nombre de participations	SOC02
Construire et positionner le nouveau campus de l'EDHEA comme un lieu de vie dynamique favorisant les rencontres, l'innovation et l'engagement communautaire	11	Organiser des événements internes et externes à l'EDHEA et au rayonnement suprarégional	Nombre d'événements ouverts au public	SOC01

8.4 Politiques institutionnelles

Objectifs à atteindre	No	Prestations de développement	Proposition d'indicateur de suivi	Contribution à l'intention STR HES-SO 25-28
Assurer la présence de l'EDHEA et défendre ses spécificités au sein des différentes instances de la HES-SO Valais-Wallis	12	Faire connaître aux autres Hautes Ecoles et services de la HES-SO Valais-Wallis les prestations réalisées par l'EDHEA	Réalisation et diffusion d'un document	INST01
Adapter les développements de l'EDHEA à l'entrée dans le nouveau campus / Diffuser une image de marque forte basée sur les atouts spécifiques et uniques de l'EDHEA	13	Développer et communiquer l'image et l'identité forte de l'EDHEA à partir du nouveau campus	Nombre de posts et publications	INST02
Gérer de manière rigoureuse et optimiser les ressources financières disponibles	14	Modifier le portefeuille Sec II et augmenter le nombre d'étudiantes et d'étudiants en AV et d'élèves en Sec II	Résultat d'exploitation des filières	INST02
Concrétiser des actions en matière de développement durable	15	Mettre en place un concept de développement durable en coordination avec la HES-SO Valais-Wallis	Nombre de projets en lien avec la thématique	INST02
Développer la culture institutionnelle de la participation et de la communication	16	Organiser des événements formels et informels	Nombre d'événements	INST02

Annexe 1 : Organigramme

DIRECTEUR : Jean-Paul Felley

ADJOINT DE DIRECTION : Alexandre Tangerini

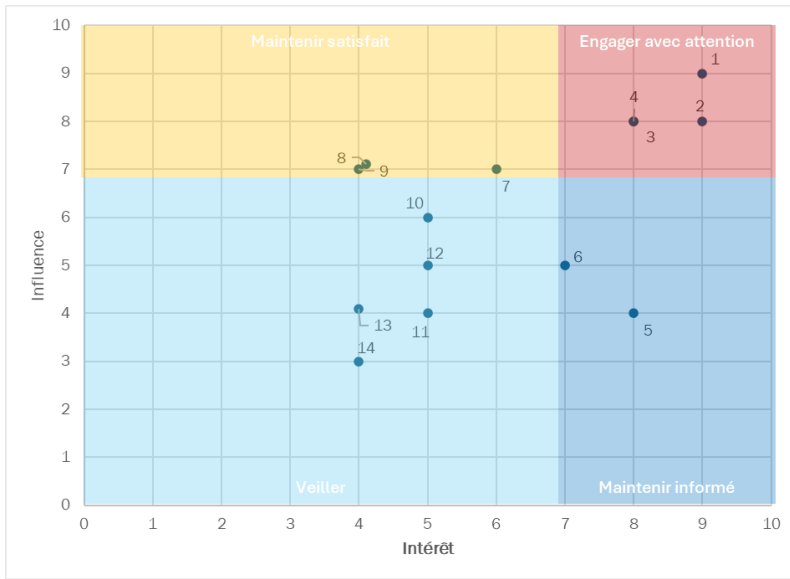
ARTS VISUELS	IRAV	FORMATIONS PROFESSIONNELLES	FORMATIONS PREPARATOIRES
<p>Responsable : Valérie Félix</p> <p>Bachelor Arts Visuels Responsable : Valérie Félix</p> <p>Orientation en Son Responsable : Christophe Fellay</p> <p>Orientation Master of Arts in Public Sphères + Sound (MAPS+S) Responsables : Petra Koehle & Nicolas Vermot-Petit-Outhenin</p> <p>Unités Son : Christophe Fellay IPOS : Marie Sacconi MELA : Marie Velardi VIMM : Jérôme Leuba Peinture: Kotscha Reist Dessin: Vincent Chablais Performance: nn Photographie : Laurence Rasti</p>	<p>Responsable : Jelena Martinovic</p> <p>Indiscipliné ? Coordination : Jelena Martinovic & Claude-Alexandre Fournier</p>	<p>Responsable : Daniel Schmid</p> <p>Graphiste CFC/MP Coordinateurs CFC : Tim Meylan & Joachim Felix Correia Coordinatrice MP : Sirja Bessero</p> <p>Maturité professionnelle post-CFC Coordinatrice : Sirja Bessero</p>	<p>Responsable : Daniel Schmid</p> <p>Propédeutique Art & Design Coordinateur : Frédéric Moser</p>

Administration EDHEA & services centraux HES-SO Valais-Wallis

Annexe 2 : Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<p>Formation axée sur la pratique</p> <p>Fort lien entre axes d'enseignement et recherche et innovation</p> <p>Orientation et formations spécifiques au sein du domaine et du Master</p> <p>Qualité et diversité de l'enseignement</p> <p>Pédagogie de dialogue qui intègre la diversité</p> <p>Nouveau campus : nouvelle identité à incarner</p> <p>Développement de la recherche et de l'orientation en Son</p> <p>Capacité à savoir transformer la transdisciplinarité</p> <p>Formation propédeutique renforce le lien en secondaire et tertiaire</p> <p>Forte demande pour la formation Graphiste</p> <p>Collégialité et organisation réactive</p> <p>Taille de l'institution permet plus de proximité avec les étudiantes et étudiants</p> <p>Ancrage et reconnaissance au niveau régional</p> <p>Culture d'entreprise « créative », ingénieuse et proactive soutenue par un service de communication interne à l'EDHEA et de qualité</p> <p>Rapports de confiance entre corps étudiantin/RF/administration et direction</p> <p>Ouverture au développement de projets</p> <p>Polyvalence et résilience</p> <p>Diversité des compétences</p> <p>Force linguistique</p>	<p>Manque de moyens et de ressources par rapport aux ambitions et pour certaines missions</p> <p>Travail à flux tendu</p> <p>Locaux actuels inadaptés à l'image et aux ambitions</p> <p>Manque de place et budget limité pour lieu d'exposition</p> <p>Manque de visibilité</p> <p>Manque d'attractivité (corps étudiantin et PER)</p> <p>Pas de programme de formation continue</p> <p>Clivage secondaire/tertiaire (culture/identité commune trop faible)</p> <p>Inclusivité dans la structure (aspects concrets et contractuels)</p> <p>Programme PhD/suivi PhD inexistant</p> <p>Absence du D « Design » dans HEA</p> <p>Pédagogie trop légère sur les questions de diversité</p>
Opportunités	Menaces
<p>Nouveau campus</p> <p>Positionnement de l'orientation Son</p> <p>Réseau en construction autour des questions liées à l'écoute/son</p> <p>Renouvellement des équipes et du corps professoral</p> <p>Nouvelles formations (IMD), formations continues et préparatoires</p> <p>Ouverture du SFOP pour le développement de nouvelles formations</p> <p>Grande demande de formations professionnelles dans le secteur arts et design</p> <p>Proximité de l'Italie pour le développement du réseau</p> <p>Axe ferroviaire pour les connexions avec la Suisse allemande, l'Italie et l'axe est-ouest</p> <p>Partenariats (hors-)HES, universités et entreprises (production, financement, contributions à la société)</p> <p>Liens avec institutions culturelles, entreprises et associations valaisannes</p> <p>Fonds nationaux et régionaux à exploiter</p> <p>Axes de recherche avec potentiel de développement (durabilité, IA, etc.)</p> <p>Repositionner l'art et la pédagogie en lien avec la crise climatique, sociale et politique</p>	<p>Concurrence au sein du domaine DAV et autres Hautes Ecoles</p> <p>Régulation au sein du domaine DAV</p> <p>Changements au niveau de la politique cantonale et nationale</p> <p>Coupes budgétaires</p> <p>Politique financière SFOP, SHE</p> <p>Augmentation des charges des services centraux (impact coût étudiant et étudiante)</p> <p>Fluctuation du socle pour le financement de la recherche</p> <p>Possibilités de financement exogène qui restent faibles pour la recherche</p> <p>Manque de moyens de communication propres à l'EDHEA par rapport à la communication centrale en comparaison des autres Hautes Ecoles du domaine</p> <p>Formations préparatoires au niveau secondaire II pas à niveau pour préparer les futurs élèves</p> <p>Concurrence de formation non reconnues et risque d'avoir deux écoles d'arts appliqués en Valais</p>

Annexe 3 : Analyse des parties prenantes



1	Personnel
2	Corps étudiantin
3	Services centraux HES-SO Valais-Wallis
4	Domaine Design et Arts Visuels
5	Entreprises et institutions socio-économiques et culturelles
6	Alumni
7	SFOP/SHE
8	SEFRI
9	Bailleurs de fonds institutionnels (FNS, ...)
10	Parlement cantonal
11	Autres HEU, EPF, HES
12	Autres institutions de formation secondaire 1 et 2
13	Associations professionnelles
14	Médias