

L'UNIVERS DES DONNÉES



CRANS MONTANA 
Absolutely



MAMMUT
SWISS 1862

NOUS AVONS BESOIN DE DONNÉES POUR ...

- le **management** stratégique
- le **Yield management**
- mesurer le **retour sur investissement**
- mesurer la **performance** de nos activités de marketing
- organiser la **mobilité** et gérer les **flux de personnes**
- améliorer la **connaissance de nos clients**
- développer un **marketing ciblé**
- augmenter l'**expérience client**
- développer des **infrastructures et des services**
- gagner en **efficacité**
- assurer suffisamment de **capacités** le long de la chaîne de prestations



En arrivant à l'hôtel



Lors du paiement avec carte



En utilisant un appareil mobile



Sur le domaine skiable



En utilisant le transport public

Restons en contact

Crans-Montana Tourisme & Congrès
Route des Arolles 4
3963 Crans-Montana
information@crans-montana.ch
+41 27 485 04 04

Inscrivez-vous à notre newsletter

Lors des interactions avec les prestataires



Dans les réseaux sociaux et sur Internet



Sur la route

OÙ LE CLIENT LAISSE-T-IL DES TRACES ?















LES CONTRAINTES LIÉES À L'ACQUISITION ET À L'UTILISATION DES DONNÉES

- General Data Protection Regulation (GDPR)
- Loi sur la protection des données (LPD)
- Pas d'obligation de déclarer son passage pour les touristes journaliers et les propriétaires de résidences secondaires
- Manque de ressources
- Inquiétudes de dévoiler des informations précises
- Manque de collaboration eCRM pour *content* et *contact sharing*
- Manque de conscience de l'importance d'un management basé sur les données

DONNÉES ACTUELLEMENT DISPONIBLES

Bruno Huggler

Crans-Montana Tourisme et Congrès

-  Tableau de bord
-  Mobility Insights
-  Hébergement structuré
-  Statistique HESTA
-  Agences de locations
-  AirDNA
-  Journées skieurs
-  Tickets de caisse
-  Comptages routiers
-  Transports publics
-  Google Analytics
-  Event Performance Index
-  Nuitées touristiques
-  CA Hébergement et restauration

Votre personne de contact :

 nicolas.deletroz@hevs.ch

Hébergement structuré

Langue Français 

janvier 2024 - janvier 2024

METTRE À JOUR

Chiffres clés - janvier 2024 vs. janvier 2023

Nuitées

34'582

+5'616

19.4%

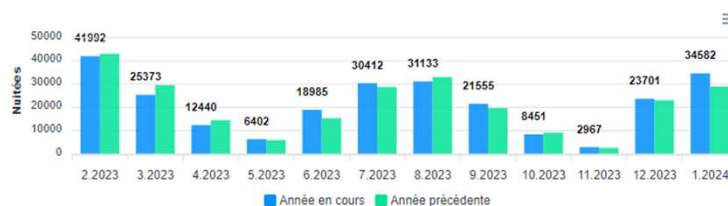
Taux d'occupation des lits

42.7%

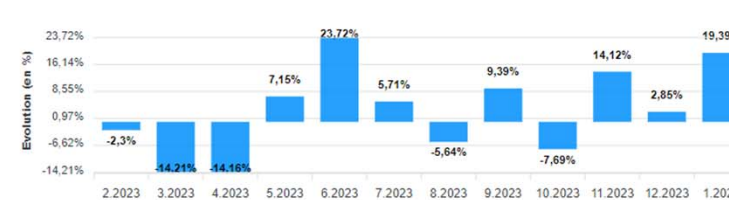
+4.1%

10.7%

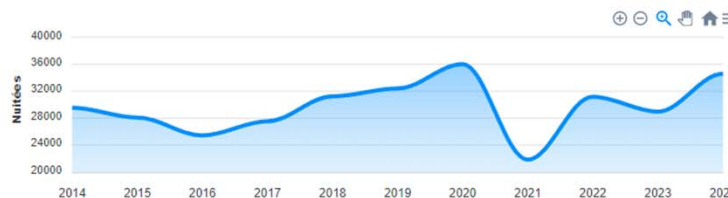
Nuitées au cours des 12 derniers mois



Évolution des nuitées par rapport à l'année précédente



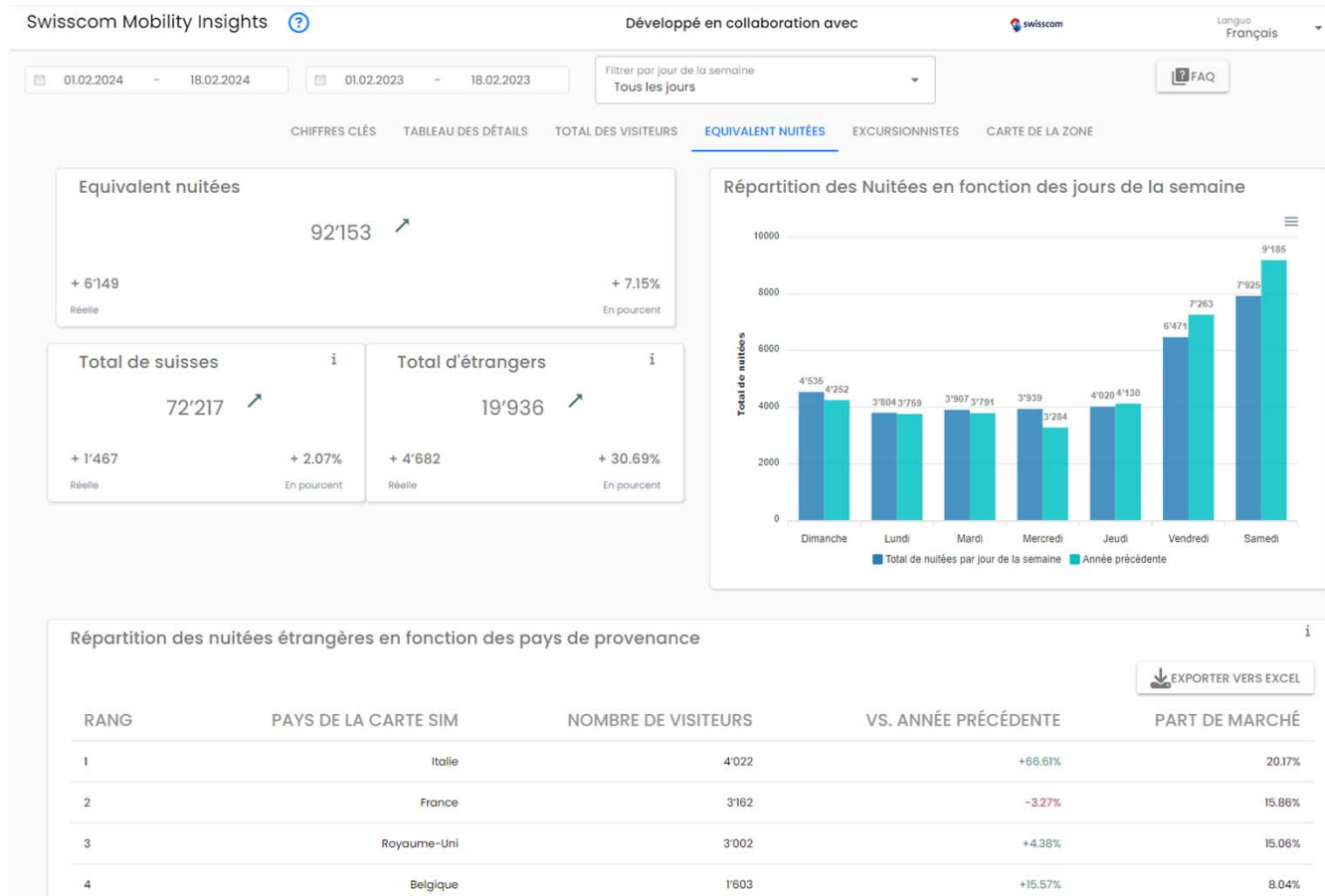
Nuitées au fil des ans



Évolution des nuitées d'année en année



MOBILITY INSIGHTS



LE SYSTÈME ÉCONOMIQUE



Valeur ajoutée brute (VAB) - Crans-Montana, Icogne, Lens

2021

Evolution de la VAB

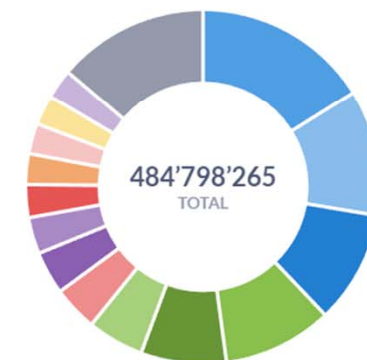
CHF 484'798'265

2021

↓ **0.18%** était CHF 485'661'110 en 2020

3 communes - Répartition de la valeur ajoutée brute des regroupements NOGA en CHF

● Enseignement	16.51%
● Activités pour la santé humaine	11.75%
● Construction	10.41%
● Commerce de détail	10.14%
● Activités immobilières	7.85%
● Transports terrestres et transport par conduites	5.09%
● Restauration	3.98%
● Administration publique	3.80%
● Hébergement	3.18%
● Activités de location, de l'emploi, de voyage, liées aux bâtiments	2.83%
● Activités juridiques et comptables; activités des sièges sociaux; conseil d...	2.63%
● Activités des services financiers	2.61%
● Hébergement médico-social et social et action sociale	2.57%
● Industries alimentaires et du tabac	2.54%
● Autre	14.11%



NOS AMBITIONS

- eCRM au niveau Destination
- Système de Benchmark
- Où, quand et comment le client nous cherche
- Positionnement de la marque, évalué par l'intelligence artificielle
- Evolution du chiffre d'affaires des prestataires
- Amélioration de la qualité des données provenant des appareils mobiles
- **Relier les données pour faire de meilleures prédictions (fréquences, météo, événements etc.).**

CRANS MONTANA

Absolutely

www.crans-montana.ch

