

"EINE INNOVATIONSSTRATEGIE: JA, ABER NICHT UM JEDEN PREIS"

Dienstag, 24. September 2019 um 17:30 Uhr, Route de la Plaine 2, 3960 Siders

Das Programm 2019 von BusiNETvs widmet sich den konkreten Ansätzen, die den Walliser KMUs für Innovationen zur Verfügung stehen. An der diesjährigen ersten Konferenz (7. Mai 2019) haben Sie die wichtigsten Akteure entdeckt, die Innovationen im Wallis unterstützen. Am 24. September gehen wir noch einen Schritt weiter und interessieren uns für die direkten Auswirkungen einer Innovationsstrategie. Bei dieser Gelegenheit werden unsere Referenten zeigen, wie sie in ihrem Unternehmen innovativ agiert haben und welches die wichtigsten strategischen Auswirkungen waren.

Die sehr schnelle Entwicklung des gegenwärtigen wirtschaftlichen Umfelds zwingt die Unternehmen, Innovationen vorzunehmen oder sich sogar neu zu erfinden; ein Prozess, der keineswegs einfach ist. Wo soll man beginnen? Wie innovativ sein? Welche geeigneten Mittel wählen? Wie kann ich konkrete Innovation in meinem Unternehmen umsetzen? Und schliesslich die Überlegung zur Rentabilität? Das sind die Fragen, die unsere Referenten beantworten werden, indem sie ihre persönlichen Erfahrungen austauschen. Innovation um jeden Preis: Innovation Ja, darüber sind wir uns alle einig; aber nicht um jeden Preis!

Beim nächsten BusiNETvs-Anlass vom 24. September 2019 erfahren Sie, wie wichtig es ist, auf eine echte Innovationsstrategie zu setzen, ergänzt durch konkrete Lösungen.

Konzept: Die Networkingplattform BusinetVS dient der Förderung des Zusammenkommens der Akademikerwelt mit der Wirtschaftswelt. Dieses Programm zugunsten der KMUs, welches das Ergebnis einer Partnerschaft zwischen der HESSO Valais/Wallis (Fachhochschule Westschweiz/Wallis) und der Walliser Kantonalbank ist, soll zur Verbesserung des Managements und der Konkurrenzfähigkeit der Wirtschaft beitragen. Die letzte Veranstaltung" dieses Jahres findet am 19. November statt.

Anmeldung: Die Teilnahme an den Veranstaltungen von BusiNETvs ist kostenlos, erfordert jedoch eine vorherige Anmeldung auf der BusiNETvs-Plattform - www.businetvs.ch

Programm

Begrüßung und Einführung

Hans-Peter Roten, Leiter des Studiengangs Betriebsökonomie (HES-SO Valais-Wallis)

Erfahrungsberichte

*Nicolas Loeillot, Groupe Mutuel, Chief Innovation Officer,
Innovation in der Gesundheit und Krankenversicherung*

*Marc-Olivier Narbel, Agrofily, CEO
Dronen zur Innovation des Kundenerlebnisses*

*Dr. Serge Imboden, Dozent HES (HES-SO Valais-Wallis)
Die Stelle der Innovation in einer Unternehmensstrategie*

*Dan Noël, Starterland, Head and Muscles, Serial Entrepreneur und Innovator
Innovation: Die Romantik ist tot! Es lebe das Experimentieren.*

*Podiumsgespräch mit den Referenten
Moderator: Emmanuel Fragnière, Prof. HES (HES-SO Valais-Wallis)*

Aperitif: Austausch und Vernetzung

Kontakt: Hans-Peter Roten - hpeter.roten@hevs.ch - 027 606 89 23