



**Innovation
Touristique**

EMBA EN BREF

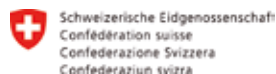
- 12 modules répartis dans 4 champs de compétences :
 - Projets innovants et gouvernance
 - eTourisme - innovation par les TIC
 - Marketing et tourisme innovant
 - Innovation et Tourisme durable
- 4 journées de formation par module en intersaison
- Durée :
Cycle de formation de 20 mois
- Lieux :
Annecy (F), Sion et Sierre (CH)

EXECUTIVE MASTER FRANCO-SUISSE INNOVATION TOURISTIQUE

En partenariat avec
IAE Savoie Mont Blanc
HES-SO
Sciences Po Grenoble
Institut Universitaire Kurt Bösch



www.innovation-touristique.com



Ce projet est financé par l'Union européenne (fonds européen de développement régional) et la Confédération Suisse.

L'Executive MBA (EMBA) de 60 ECTS fournira aux cadres du tourisme des connaissances pratiques et théoriques pour affronter les futurs défis du tourisme et les enjeux liés à l'innovation.

La formation s'appuie sur le regroupement des compétences de 4 établissements de renom dans le domaine du tourisme : l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) école universitaire de management de l'Université Savoie Mont Blanc et Sciences Po Grenoble du côté français, ainsi que l'Institut de Tourisme de la HES-SO Valais et l'Institut Universitaire Kurt Bösch du côté Suisse. La dimension transfrontalière est une plus-value tant du point de vue des contenus que des mises en réseau des acteurs du tourisme.

PUBLIC CIBLE

La formation s'adresse aux personnes occupant, en Suisse ou en France, un poste à responsabilités dans les secteurs d'activités suivants :

- Offices du tourisme / Destination management organisation (DMO)
- Hébergement (hôtellerie, parahôtellerie)
- Remontées mécaniques
- Restauration
- Sports outdoor (guides de montagnes, écoles de ski, sports aventures, etc.)
- Thermalisme
- Transports
- Congrès, foires et événementiels
- Institutions culturelles (musées, centres d'exposition)
- Agence de voyages, tour operator
- Cabinet Consulting en tourisme
- Administrations communales et régionales, collectivités territoriales

La formation est **aussi ouverte aux cadres d'autres secteurs en reconversion vers le tourisme.**



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le secteur touristique est un secteur en pleine mutation qui, compte tenu de la période de crise, connaît quelques difficultés économiques.

L'innovation est incontournable dans toute entreprise évoluant dans un marché fortement concurrentiel et, bien sûr, l'économie touristique ne déroge pas à cette règle.

Elle doit faire face à un marché saturé d'offre, où la demande change rapidement et où les exigences de développement socialement responsable et de respect de l'environnement sont de plus en plus élevées.

Si l'innovation dans le secteur industriel va de soi, l'innovation dans le secteur des services est moins visible mais tout aussi essentielle.

- Vous êtes concernés par l'innovation dans le tourisme sous toutes ses formes (nouvelles technologies, nouvelles attentes de la clientèle, développement durable...).
- Vous souhaitez entrer en contact avec les acteurs touristiques de divers horizons.
- Vous aimeriez accompagner et réaliser des projets innovants.

Le programme de l'Executive MBA (EMBA) en innovation touristique vous permettra de devenir compétitif face aux défis de l'économie touristique et à vos responsabilités dans l'entreprise.

En se focalisant sur les questions cruciales de l'innovation, du changement et de l'adaptation dans le tourisme, l'EMBA vous permettra d'évoluer dans vos responsabilités. L'approche pédagogique basée sur des études de cas (tant sur les produits que les processus), des échanges de pratiques françaises et suisses, une méthode d'apprentissage axée sur l'expérience et la gestion de projets, des discussions avec des experts actifs sur le terrain vous donneront les outils nécessaires pour affronter les défis managériaux. L'EMBA aborde les thèmes importants pour la pratique de votre métier dans les années à venir.

De plus, les échanges entre participants et avec des professionnels seront également une source d'enrichissements mutuels par l'échange de diverses expériences professionnelles transfrontalières.

Notre objectif ?

Que cette formation vous apporte, ainsi qu'à votre entreprise de la valeur ajoutée.

En effet, nous ne voulons pas seulement renforcer vos compétences mais aussi que votre entreprise soit bénéficiaire de nouvelles idées et d'approches innovantes.

RESPONSABLES CONCEPTION ET PÉDAGOGIE

- **Professeur Annie Rouard**, IAE, école universitaire de management, de l'Université Savoie Mont Blanc, Chambéry (France) [Annie.Rouard@univ-smb.fr]
- **Professeur Haithem Guizani**, MCF Sciences Po, Grenoble (France) [haithem.guizani@sciencespo-grenoble.fr]
- **Professeur Roland Schegg**, Institut de Tourisme de la HES-SO Valais, Sierre (Suisse) [roland.schegg@hevs.ch]
- **Professeur Christophe Clivaz**, Institut universitaire Kurt Bösch, Sion (Suisse) [christophe.clivaz@unil.ch]

DOSSIER DE CANDIDATURE

CONDITIONS D'ADMISSION

- Les admissions se font sur dossier.
- Bac + 3 en France, titulaires d'un bachelor (HES ou Uni) en Suisse ou d'un titre jugé équivalent.
- Sont acceptés des cadres pouvant témoigner d'une expérience d'au moins 2 ans dans le secteur du tourisme. Sont également acceptés des cadres en reconversion vers le tourisme.

Les candidats **sans bachelor** peuvent s'inscrire dans la licence franco-suisse "métiers du tourisme" et/ou demander une **Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)** pour obtenir le titre licence ou demander une Validation des Acquis Professionnels et Personnels (**VAPP**) qui permet d'intégrer une formation sans justifier du diplôme requis. VAPP et VAE sont gérées par l'Université de Savoie Mont Blanc (vae@univ-smb.fr) après une première discussion avec l'un des 4 responsables de l'EMBA en innovation touristique.

INSCRIPTION

Un formulaire d'inscription et les modalités de candidature sont disponibles sur le site de la formation : www.innovation-touristique.com

TITRES OBTENUS

- Délivrance d'un Executive MBA en Innovation Touristique.
- Le titre est délivré sur proposition du Comité de direction lorsque l'ensemble des conditions d'octroi détaillées dans le règlement d'études sont remplies.

Une attention particulière sera mise tout au long du cursus pour que les participants puissent valoriser au mieux les différents éléments abordés dans la formation dans le cadre de leur propre organisme professionnel.

STRUCTURE ET ENSEIGNEMENT

L'EMBA en Innovation Touristique est une formation de 60 crédits ECTS (European Credit Transfer System). Il est composé d'un travail final de mémoire de 12 crédits ECTS et de 4 Certificats of Advanced Studies (CAS) de 12 ECTS chacun répartis sur 4 champs :

- Projets innovants et gouvernance
- eTourisme - l'innovation par les TIC
- Marketing innovant et tourisme
- Innovation et Tourisme durable

Chaque CAS comprend 3 modules d'une valeur de 4 ECTS.

Pour rendre la formation possible aux professionnels, un CAS est organisé par intersaison touristique (printemps et automne).

Les 4 CAS se déroulent alternativement en France et en Suisse avec une durée de 4 jours par module (2x2 jours, soit 12 jours par CAS).

Pour permettre aux candidats de gérer leur formation et leurs contraintes professionnelles, les modules peuvent être capitalisables sur une plus longue période (48 mois). Les candidats à l'EMBA ne sont pas tenus d'enchaîner les CAS dans l'ordre de leur numérotation et il est possible de commencer cette formation à chaque nouveau CAS.

Le calendrier prévisionnel se trouve sur le site de la formation (www.innovation.touristique.com). Il est également possible de suivre un CAS en candidat libre.

Pour chaque CAS, les intervenants sont des professeurs franco-suisse impliqués dans de nombreuses recherches et projets appliqués dans le domaine de l'innovation touristique. L'objectif est de transmettre les bases théoriques nécessaires à une bonne compréhension des enjeux du secteur touristique en les rapportant à diverses études de cas.

Des interventions de décideurs touristiques et de professionnels de haut niveau viennent compléter les présentations faites par les enseignants.

Chaque CAS est aussi l'objet de développement de projet en partenariat avec d'autres professionnels du secteur.

Une attention particulière sera mise tout au long du cursus afin de faire en sorte que les participants à la formation puissent valoriser au mieux les différents éléments abordés dans la formation dans le cadre de leur propre organisme professionnel.

DIRECTION

Sciences Po Grenoble
MCF Haithem Guizani

OBJECTIFS

Ce CAS porte sur le management de l'innovation et les enjeux de la gouvernance territoriale dans le cadre de la mise en place de projets innovants. Il s'agira également de connaître les niveaux organisationnels des territoires pour mieux positionner l'innovation touristique.

MODULE 1 : Concepts et management de l'innovation dans le tourisme

L'objectif de ce module est de lier les apports conceptuels en Management de l'innovation à des applications pratiques en situation professionnelle de conseil. Les interventions de théoriciens et de praticiens permettront d'établir une revue des concepts clés de l'innovation afin d'en comprendre la dynamique en particulier dans le domaine du tourisme.

Les thématiques suivantes seront approfondies en priorité :

Qu'est-ce que l'innovation ?, Nature et mesures des innovations touristiques, Quelles sont les motivations pour innover : innovativité, processus d'innovation et business models, Innover : faire un acte de nature entrepreneuriale, Innovation : créativité et conception, Open innovation : application aux territoires, Innovation et structure de marché.

MODULE 2 : Créativité et gestion de projets innovants

L'objectif du module 2 est double :

- connaître les bases théoriques et pratiques en gestion et management de projets et maîtriser la gestion de projets innovants,
- de proposer une application des techniques de créativité aux problématiques touristiques.

MODULE 3 : Gouvernance et politiques territoriales

L'objectif du module 3 est de connaître les niveaux organisationnels des territoires pour mieux positionner l'innovation touristique dans sa gouvernance. Des études de cas permettront de comprendre et d'analyser les mutations et les enjeux du management public.

LIEU DES COURS

Sciences Po Annecy et Grenoble

DIRECTION

HES-SO Valais

Professeur Roland Schegg

OBJECTIFS

Cette axe porte sur l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans le cadre d'une démarche innovante dans le secteur du tourisme. Le CAS 2 vise à permettre aux décideurs dans le monde du tourisme par :

- Disposer des connaissances et compétences nécessaires pour assumer les tâches et responsabilités stratégiques et opérationnelles relatives à l'e-tourisme ;
- Identifier les sources d'innovation liées aux technologies et être à même de les intégrer dans un processus d'innovation dans son domaine d'activités ;
- Elaborer, réaliser et mesurer des stratégies marketing intégrant les tendances dans le monde du tourisme et du marketing induites par les nouvelles technologies en fonction d'objectifs stratégiques établis;
- Comprendre les enjeux des technologies de l'information comme sources d'innovations majeures ;
- Concevoir, enrichir, développer des produits et/ou services et/ou des processus d'entreprise dans le secteur du tourisme basés sur des technologies innovantes.

MODULE 4 : E-Marketing & Médias sociaux

Les TIC modifient structurellement le marketing mix d'une entreprise touristique : de la communication et distribution jusqu'à la création de l'offre. Détecter et comprendre les enjeux stratégiques associés aux technologies numériques, puis en maîtriser le potentiel opérationnel, tels sont les défis que doit aujourd'hui relever tout manager marketing.

MODULE 5 : Nouvelles tendances TIC

L'Internet et le monde des technologies numériques révolutionnent les rouages de l'économie mondiale et apportent de nouvelles perspectives au secteur touristique. Comprendre les enjeux des technologies de l'information comme sources d'innovations majeures.

MODULE 6 : Projet e-tourisme

Application pratique des modules e-Tourisme M4 et M5 dans le cadre d'un projet concret pour l'organisme d'attache du participant.

LIEU DES COURS

HES-SO Valais, Sierre (Suisse)

CAS 3 MARKETING INNOVANT ET TOURISME

DIRECTION

Université Savoie Mont Blanc
MCF Isabelle Frochot

OBJECTIFS

Une formation au marketing dans une perspective d'innovation en insistant plus particulièrement sur les spécificités du marketing du tourisme et la prise en compte du marketing du consommateur.

MODULE 7 : Management stratégique et tourisme

L'innovation dans le domaine du marketing du tourisme nécessite de bien connaître les ressources et faiblesses tant de la structure que de la concurrence. L'objectif de ce module est de donner les bases méthodologiques permettant de réaliser un diagnostic stratégique de l'entreprise des participants.

MODULE 8 : Approche marketing du tourisme

Ce module a pour objectif de fournir aux participants les éléments essentiels (concepts, stratégie, outils, méthodes) pour :

- comprendre et analyser des problèmes liés à la gestion marketing de l'entreprise touristique publique ou privée,
- comprendre les notions de segmentation, positionnement et politiques de marque,
- réfléchir aux politiques de marketing à mettre en œuvre dans différents cas d'application.

MODULE 9 : Marketing expérientiel

Dans les univers de consommation, de nouvelles approches/concepts ont été développés afin de mieux comprendre la suprématie des émotions et des dimensions psychologiques dans les comportements observés. Ce module veut apporter une vision novatrice de l'expérience client spécifiquement dans le contexte touristique et appréhender les concepts du marketing expérientiel et ses applications au quotidien pour une entreprise touristique.

LIEU DES COURS

Université de Savoie Mont Blanc, Annecy (France)

CAS 4 INNOVATION ET TOURISME DURABLE

DIRECTION

IUKB

Professeur Christophe Clivaz

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux liés au tourisme durable et envisager le développement durable (DD) comme un facteur d'innovation dans le tourisme; être capable d'élaborer une stratégie d'adaptation au changement global et au changement climatique; savoir évaluer un projet touristique sous l'angle du DD; connaître les bonnes pratiques en matière de tourisme durable et contribuer à en initier de nouvelles.

MODULE 10 : Enjeux du tourisme durable

Ce module clarifie la portée de la notion de DD dans le tourisme, que ce soit au niveau du secteur public ou du secteur privé. Il discute des enjeux de durabilité liés aux activités touristiques et présente des grilles d'analyse permettant d'évaluer et d'optimiser les projets et programmes touristiques sous l'angle du DD afin d'en optimiser les retombées économiques, écologiques et sociales.

MODULE 11 : Adaptation au changement global et innovation touristique

Ce module apporte les bases analytiques pour l'identification des impacts du changement global sur les territoires touristiques ainsi que les outils méthodologiques pour préparer un diagnostic de ces impacts en vue de construire une stratégie d'adaptation.

Il intègre également la dimension "consommateur" en s'interrogeant sur la volonté et la capacité des touristes à changer leur comportement dans le sens du DD.

MODULE 12 : Projets touristiques durables (bonnes pratiques)

Ce module présente une série d'exemples concrets de mise en application dans le domaine du tourisme des principes du DD, que ce soit dans le cadre de lieux touristiques «de masse» comme les stations de sports d'hiver ou de lieux touristiques «diffus» comme les parcs naturels régionaux. Deux jours seront consacrés à un séjour sur un terrain transfrontalier afin de réfléchir avec les acteurs locaux aux solutions envisageables en vue d'orienter le tourisme vers plus de durabilité.

LIEU DES COURS

Sion (Suisse)

TÉMOIGNAGES...

...DU CÔTÉ DES PARTICIPANTS À L'EMBA



« Cette formation a révolutionné mon entreprise et mon mode de fonctionnement au sein de mon entreprise »... « L'avantage de cette formation, c'est les différences de culture entre les Suisses et les Français et les spécificités de chacun »... « la formation m'a permis de structurer mes innovations. »

Etienne Andréys, Directeur Anney Adventure



« Cette formation permet d'échanger des expériences entre les participants et les intervenants »... « cela m'a permis de créer des liens professionnels concrets tant avec les participants que les intervenants. »

Yves-Roger Rey, Secrétaire Général de l'Associations des communes de Crans Montana



« Le module Marketing suivi - très ouvert sur les changements et le futur du Marketing - répond à des besoins alternatifs : l'acquisition de compétences expertes dans le tourisme et la mise en perspective de bonnes pratiques transverses applicables à une multitude de secteurs. Les intervenants apportent excellence universitaire, vision internationale et pratique permanente sur le terrain. L'interaction permanente avec eux avant, pendant et après les sessions de formation est utile et riche. »

Vincent DEKEYSER, Consultant Freelance

...DU CÔTÉ DES INTERVENANTS

« J'ai été très surprise par l'investissement des étudiants tant pour leur participation au contenus pour leur vivacité et pour leurs avis exprimés sur les nombreux exemples, français et étrangers que j'avais emportés car ils sont seuls capables – enfin à mon avis – de bien comprendre les enjeux et défis du tourisme culturel de la Suisse et de la France face à leurs concurrents étrangers. »

Evelyne Lehalle, Entreprise NTC, Nouveau Tourisme Culturel,
Déléguée pour la culture à l'Agence nationale du tourisme (ATOUT France)

« L'enseignement du processus de l'innovation dans ce master est une magnifique opportunité d'accompagner des professionnel-le-s dans la transformation de leur réflexion et leur positionnement dans le domaine touristique. La structure du cours par itération requiert l'échange de pratiques puis la formulation de nouvelles hypothèses en relation avec les concepts abordés. J'apprécie énormément la co-construction des projets qu'ils désirent mettre en oeuvre favorisant ainsi non seulement la connexion des idées, mais surtout la concrétisation d'un réseau concret de compétences au service du développement de prestations ou d'organisations ! »

Alain Pillet, Directeur SUISSCO-INNOVATIONS et professeur HES "innovation & change management"

FOCUS... ...SUR LES ÉCOLES PARTENAIRES

L'Université Savoie Mont Blanc est une université pluri-disciplinaire de 13500 étudiants fortement ancrée sur son territoire. Dans le domaine des sciences économiques et du management, l'Université Savoie Mont Blanc travaille depuis plus de 20 ans à son positionnement sur les scènes nationale et internationale au travers de son Institut d'Administration des Entreprises (IAE).

IAE, Université Savoie Mont Blanc



L'IAE Savoie Mont-Blanc, est installé sur le marché des Ecoles de Commerce et de Gestion et permet à ses diplômé(e)s de bénéficier de la reconnaissance qu'ils méritent auprès des employeurs.

L'IAE Savoie Mont-Blanc est structuré en six départements dont le Centre international de tourisme, hôtellerie et management des événements (CITHEME) qui propose de nombreuses formations de la licence au doctorat avec une forte reconnaissance nationale et internationale. Les formations sont assurées par une équipe de chercheurs et de professionnels afin que les apports et compétences de chacun se complètent et s'enrichissent. Elles visent à mobiliser dans le champ du tourisme, les langues et la gestion, plus particulièrement dans les domaines du marketing, du marketing expérientiel, du e-marketing, en les enrichissant des spécificités sectorielles. La pédagogie privilégie les mises en situations et les contacts étudiants-entreprises grâce au soutien du Club des Entreprises.

Sciences Po Grenoble [Grenoble, France]



Créé en 1948, Sciences Po Grenoble est un des neuf Instituts d'Etudes Politiques (IEP) de France placés sous l'égide de la Fondation Nationale des Sciences Politiques. Son mode de sélection rigoureux, sur concours uniquement, le classe dans la catégorie des grandes écoles. Goût pour l'altérité, sens de l'adversité, rigueur scientifique, agilité intellectuelle, exigence morale... Autant de qualités que Sciences Po Grenoble a placées au cœur de sa charte éducative pour former des décideurs compétents et responsables.

Un pôle de recherche de dimension européenne.

Sciences Po Grenoble occupe une place de premier plan dans le champ de la recherche en sciences politique, administrative et sociale. Le laboratoire sur lequel il s'appuie, PACTE (Politiques publiques, Action politique, Territoires), est l'une des plus importantes unités de recherche française en sciences sociales. Créé en lien avec le CNRS, les universités Pierre Mendès-France et Joseph Fourier de Grenoble, il compte près de 250 permanents.



FOCUS... ...SUR LES ÉCOLES PARTENAIRES

L'Institut universitaire Kurt Bösch (IUKB) [Sion, Suisse]

L'Institut Universitaire Kurt Bösch (IUKB), situé à Sion dans le canton du Valais (Suisse), a été fondé en 1989, il est reconnu par la Confédération depuis 1992 en qualité d'Institut Universitaire.

L'Unité d'Enseignement et de Recherche en Tourisme développe, dans une perspective inter- et trans-disciplinaire, l'enseignement et la recherche scientifique portant sur les multiples aspects du tourisme.

En étroite synergie avec ses activités de recherche, l'UER Tourisme propose, en collaboration avec l'Université de Lausanne (UNIL), un Master Interdisciplinaire en études du Tourisme (MIT).

HES-SO Valais-Wallis [Sierre, Suisse]



Forte de près de 20 000 étudiants, la HES-SO est la première HES de Suisse. Ses différentes filières d'étude et ses recherches se déclinent en six domaines qui sont Design et Arts visuels, Economie et Services, Ingénierie et Architecture, Musique et Arts de la scène, Santé et Travail social. Créée en 1997, elle dispense un enseignement de niveau universitaire ancré dans la pratique et anticipant les exigences professionnelles futures. L'Institut de Tourisme (ITO) est rattaché à la Haute Ecole de Gestion et Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis à Sierre. A la fois institut de recherche et diffuseur de savoir, l'ITO vise la création, le développement et la diffusion de nouveaux instruments et méthodes de management touristique pour dynamiser le développement régional. Ses actions favorisent le lancement de projets, la création d'entreprises et renforcent la compétitivité des entreprises et des institutions publiques s'occupant de tourisme. Egalement très impliqué dans le domaine du e-tourisme, l'ITO observe et analyse les processus de changement liés à l'utilisation accrue des technologies de l'information et de la communication (TIC).





RENSEIGNEMENTS

Pour les personnes travaillant en France :

Université Savoie Mont-Blanc

Professeur Annie Rouard
annie.rouard@univ-smb.fr
Tél.: 0033 (0)61 533 13 20
www.univ-smb.fr

Sciences Po Grenoble

Professeur Haithem Guizani,
MCF, Sciences Po Grenoble
haithem.guizani@sciencespo-grenoble.fr
Tel +33 (0)4 76 82 60 32
www.sciencespo-grenoble.fr

Pour les personnes travaillant en Suisse :

HES-SO Valais-Institut du Tourisme

Professeur Roland Schegg
roland.schegg@hevs.ch
Tél.: 0041 (0)27 606 90 83
www.hevs.ch

www.innovation-touristique.com