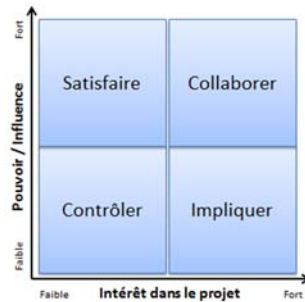


Checklist pour vous lancer !

- 1) Etudiez les données disponibles sur votre service énergétique. Quelles sont les **pratiques** qui ont un fort impact (positif ou négatif) sur l'efficacité de votre service énergétique ? Sélectionnez entre 1 et 3 pratiques.

- 2) Faites une **liste des parties prenantes** qui ont une influence sur votre service énergétique. Essayez de les placer sur la matrice pouvoir/intérêt (vos propres hypothèses) :



- 3) Interrogez individuellement les acteurs clé (case « Satisfaire » et « Collaborer » « Impliquer ») : Est-ce que vos hypothèses se vérifient ? Quels sont les **barrières** et les **leviers d'action** de ces acteurs ?
- 4) Puis **réunissez les acteurs clé** (workshops, world café, barcamp...). Veillez à inviter les quatre types d'acteurs concernés : entreprises, autorités publiques, citoyens/utilisateurs, académiques. Essayez de développer une vision commune, des objectifs partagés pour votre service énergétique.

Co-développez la solution AVEC les utilisateurs et non pas POUR les utilisateurs (à l'aide du service design, du design thinking, du crowdsourcing, ...). Adaptez votre vocabulaire à un public avec un faible niveau de connaissance énergétique.

- 5) Testez la solution **sur le terrain** et pas dans les bureaux ! Collectez des feedbacks pour améliorer votre service énergétique (entretiens, éthographie...). Faites autant de tests que nécessaire sans attendre d'avoir un prototype final (méthodes agiles).
- 6) Planifiez le **plan de mesure et de vérification** avant le pilote (ex. IPMVP) et évaluez les résultats régulièrement. Triangulez les données pour vérifier vos conclusions (quantitatif, qualitatif...).
- 7) **Communiquez** sur les résultats de votre projet à tous les acteurs et célébrez le succès avec eux (événement de fin de projet, communication média...).